



Società Cooperativa Sociale



BILANCIO SOCIALE 2025



PERSONE

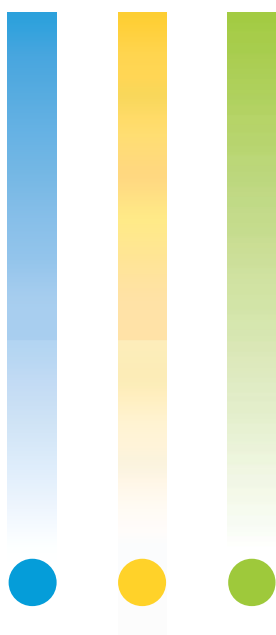


LAVORO



COMUNITÀ

— *L'inclusione che crea valore* —



Indice

pag. 02	1. Lettera del Presidente
pag. 03	2. Identità della cooperativa
pag. 07	3. Governance e modello organizzativo
pag. 09	4. Le persone
pag. 15	5. Attività Beneficiari e risultati delle attività
pag. 26	6. Valore generato, Impatto sociale e prospettive
pag. 33	7. Situazione economico-finanziaria
pag. 35	8. Nota metodologica

Lettera del Presidente

L'inclusione che crea valore

Anche il 2025 è stato per 2A Social un anno di crescita, consolidamento e nuove opportunità. Abbiamo continuato a investire nelle persone, rafforzando la qualità dei servizi e sviluppando relazioni sempre più solide con imprese, enti pubblici e comunità locali.

Ogni giorno la nostra cooperativa dimostra che è possibile coniugare efficienza, professionalità e inclusione lavorativa. Dietro ogni servizio svolto, ogni area verde curata, ogni ambiente pulito e ogni progetto educativo realizzato ci sono persone che, attraverso il lavoro, costruiscono autonomia, competenze e fiducia nel proprio futuro.

Nel corso dell'anno abbiamo consolidato la nostra presenza nei territori di Bologna e Modena, ampliando le collaborazioni con aziende che hanno scelto di condividere con noi un modello di responsabilità sociale fondato sulle convenzioni previste dall'art. 22 della Legge Regionale Emilia-Romagna n. 17/2005. Queste esperienze dimostrano come il lavoro possa diventare uno strumento concreto di inclusione, generando valore per le persone, per le imprese e per l'intera comunità.

Tra i risultati più significativi del 2025 vi è il riconoscimento ottenuto con il progetto **"Sociale al Quadrato"**, sviluppato insieme al Comune di Medicina e premiato dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Premio Innovatori Responsabili. Un riconoscimento che valorizza il lavoro di squadra e la capacità di costruire reti territoriali capaci di produrre un impatto sociale concreto.

Il Bilancio Sociale rappresenta per noi un momento di trasparenza e di responsabilità. Non è soltanto un documento previsto dalla normativa, ma uno strumento attraverso il quale rendiamo conto del valore sociale generato dalla cooperativa, dei risultati raggiunti e degli obiettivi che ci attendono.

Desidero ringraziare i soci, i lavoratori, i volontari, i clienti, le aziende partner, gli enti pubblici e tutte le persone che ogni giorno contribuiscono alla crescita di 2A Social. È grazie all'impegno e alla collaborazione di ciascuno che possiamo continuare a costruire opportunità di lavoro, inclusione e sviluppo per il nostro territorio.

Con lo stesso spirito guardiamo al futuro, consapevoli che le sfide che ci attendono richiederanno competenza, innovazione e capacità di lavorare insieme. Continueremo a farlo con responsabilità, mettendo sempre al centro le persone e il valore che il lavoro può generare per la comunità.

Daniela Stucanella
Presidente

2A Social Società Cooperativa Sociale

2 Identità della cooperativa



2.1 Chi siamo

2A Social è una cooperativa sociale di tipo A+B che opera nei territori di Bologna e Modena per promuovere l'inclusione lavorativa e sociale delle persone con disabilità e di altre persone in condizioni di fragilità. Attraverso servizi professionali, percorsi educativi e collaborazioni con imprese ed enti pubblici, la cooperativa coniuga qualità, sostenibilità e impatto sociale.

2A SOCIAL IN NUMERI AL 31/12/2025



2.2 Informazioni Generali

Ogni servizio realizzato da 2A Social rappresenta molto più di una prestazione professionale: è un'opportunità concreta di inclusione lavorativa, crescita personale e sviluppo della comunità. Nel 2025 la cooperativa ha consolidato la propria presenza sul territorio attraverso attività che uniscono qualità del servizio, sostenibilità economica e responsabilità sociale. Ogni commessa diventa un contesto di apprendimento, ogni squadra un luogo di crescita e ogni collaborazione con imprese ed enti pubblici un'occasione per creare lavoro dignitoso.

Le principali aree di attività

- Pulizie professionali - Servizi civili e industriali disinfezioni e pest control
- Manutenzione del verde - Cura di aree pubbliche e private con squadre inclusive.
- Centro Socio Occupazionale - Percorsi di autonomia e laboratori.
- Convenzioni art. 22 - Collaborazioni con le imprese per l'inclusione lavorativa.
- Pollaiu Sociale* - Agricoltura sociale, comunità e inclusione.
- Servizi alle imprese - Supporto ai percorsi di responsabilità sociale.

Nome dell'ente	2A SOCIAL SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Codice fiscale	03848961201
Partita IVA	03848961201
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo A + B (mista)
Indirizzo sede legale	Via dell'Arcoveggio 80 - 40129 - BOLOGNA (BO) - BOLOGNA (BO)
Altri indirizzi	Via Tosarelli 191 - CASTENASO (BO) Via Matteotti snc - CASTENASO (BO)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	C132871
Telefono	3398962961
Sito Web	https://2asocial.it/
Email	info@2asocial.it
Pec	2asocial@pec.confcooperative.it
Codici Ateco	81.21
	82.24
	73.11.02
	81.29.1
	88.1
	81.3
	62.03

2.3 La nostra Mission

La missione di 2A Social è promuovere l'inclusione lavorativa attraverso la gestione di attività economiche sostenibili, capaci di offrire opportunità concrete di crescita personale e professionale.

Il lavoro rappresenta lo strumento principale attraverso cui favorire autonomia, partecipazione e cittadinanza attiva.

Ogni servizio realizzato dalla cooperativa nasce dall'incontro tra qualità professionale, attenzione alla persona e collaborazione con imprese, enti pubblici e comunità locale.



3 Governance e modello organizzativo

La governance di 2A Social si fonda sui principi della cooperazione, della partecipazione democratica e della responsabilità condivisa. Il Consiglio di Amministrazione, l'Assemblea dei soci, la Direzione e i responsabili di area operano in modo coordinato per perseguire la missione della cooperativa.



3.1 L'organigramma

Il modello di governance di 2A Social è fondato sui principi della cooperazione, della partecipazione democratica, della trasparenza e della responsabilità. La struttura organizzativa garantisce un raccordo costante tra gli organi sociali, la direzione e i servizi, assicurando efficacia gestionale e coerenza con la missione della cooperativa.



3.2 La rete territoriale

La governance favorisce il coinvolgimento dei soci, il dialogo con lavoratori, famiglie, enti pubblici, imprese e partner territoriali. 2A Social collabora con enti pubblici, imprese e organizzazioni del Terzo Settore per sviluppare percorsi di inclusione lavorativa e servizi di qualità.

• Enti pubblici	• Imprese	• Terzo Settore
Comune di Castenaso	Asterix S.r.l.	Centro Sociale di Villanova di Castenaso
Comune di Bologna	Arcadia Impianti S.r.l.	Seacoop coop sociale
Comune di Medicina	La Petroniana srl	Csapsa soc. coop.sociale
Azienda U.S.L. di Bologna	Biolchim spa	In Tandem soc. Coop. Sociale
Unione Reno Galliera	Gattinoni Travel Store spa	Arca di Noè soc. Coop Sociale
ASP Laura Rodriguez	Cenerini spa	Parrocchia di S. Giovanni Battista di Castenaso
ASP Città di Bologna	Giesse Quanex spa	Parrocchia di S. Ambrogio di Villanova
Insieme per il Lavoro	Volvo Cars Italia spa	Fondazione Elpidia
Agenzia regionale per il lavoro di Bologna e Modena	Opta srl	Fondazione Marchesini ACT
IIS Belluzzi Fioravanti	BCC Emil Banca	Associazione Passo Passo
	Labor B srl	Scuole del territorio
	Bonfiglioli spa	Ceis Arte coop sociale
	Bonfiglioli Riduttori spa	
	Addenta S.p.A.	
	Glifi Italia srl	
	Confcooperative Terre d'Emilia	
	Gilu Società Benefit Hotel Cosmopolitan	
	Don Pasquale Pizza Food House	

4 _ Le persone che generano valore

Le persone sono il cuore di 2A Social. Ogni percorso lavorativo nasce dall'incontro tra competenze, accompagnamento e fiducia nelle capacità di ciascuno.

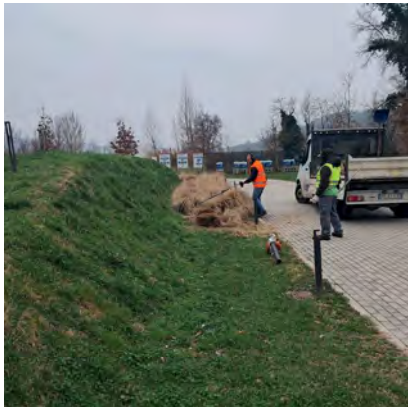


4.2 Il nostro metodo per supportare l'inserimento lavorativo

L'inserimento lavorativo nelle cooperative sociali non si esaurisce con l'assunzione di una persona, ma rappresenta l'avvio di un percorso strutturato di crescita professionale e personale. Per questo motivo 2A Social adotta un modello che integra attività produttiva, accompagnamento educativo e sviluppo delle competenze, costruendo contesti di lavoro nei quali ciascuno possa esprimere le proprie capacità e contribuire concretamente agli obiettivi della cooperativa.

Ogni percorso viene definito in collaborazione con i servizi invianti, il Collocamento Mirato, le famiglie e le imprese coinvolte, individuando mansioni coerenti con le caratteristiche della persona e prevedendo obiettivi progressivi di autonomia. L'apprendimento avviene principalmente attraverso il lavoro quotidiano, con il supporto di operatori esperti e capisquadra che affiancano il lavoratore nelle diverse fasi dell'inserimento. La supervisione è continua e rappresenta uno degli elementi qualificanti del modello organizzativo di 2A Social. Educatori, responsabili di area e tutor monitorano l'andamento del percorso, verificano periodicamente il raggiungimento degli obiettivi e intervengono tempestivamente per affrontare eventuali criticità, adattando attività e modalità di supporto all'evoluzione delle competenze della persona.

L'obiettivo finale non è soltanto mantenere un posto di lavoro, ma promuovere autonomia, responsabilità e partecipazione, favorendo percorsi di inclusione stabile che generino valore sia per il lavoratore sia per la comunità e le imprese con cui la cooperativa collabora. Il modello di 2A Social integra accompagnamento educativo, formazione sul campo e lavoro vero, valorizzando le capacità delle persone e costruendo percorsi di autonomia.



Volontari

Partecipano alla vita della cooperativa anche 5 soci volontari che hanno contribuito a

- sviluppo commerciale
- eventi
- attività amministrative e marketing
- supporto CSO

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Nel 2025 abbiamo investito nella crescita delle competenze attraverso

- ✓ sicurezza
- ✓ CRM
- ✓ team building
- addestramento on the job

La cooperativa promuove formazione continua, affiancamento operativo e aggiornamento in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
48	2ASOCIAL IN FORMAZIONE FONCOOP : ADDESTRAMENTO ON THE JOB	16	6,00	Si	1680,00
6	2ASOCIAL IN FORMAZIONE FONCOOP : TEAM BUILDING	6	6,00	Si	270,00
16	2ASOCIAL IN FORMAZIONE FONCOOP : FORMAZIONE CRM	2	16,00	Si	1040,00
2	2ASOCIAL IN FORMAZIONE FONCOOP : IDENTITA' COOPERATIVA	4	2,00	Si	120,00

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
40	SICUREZZA GENERALE	10	4,00	Si	427,00
28	SICUREZZA RISCHIO BASSO	7	4,00	Si	341,60
8	SICUREZZA RISCHIO MEDIO	1	8,00	Si	73,20
10	PLE	1	10,00	Si	280,60
6	MOTOSEGA E DECESPUGLIATORE	2	6,00	Si	540,00

Natura delle attività svolte dai volontari

I 5 soci volontari si sono occupati prevalentemente di attività di: Supporto allo sviluppo commerciale, nella ricerca di commesse, clienti e fornitori. Supporto allo sviluppo strategico mediante elaborazione di report e piano di sviluppo organizzativo. Supporto all'analisi dei costi ed alla comparazione e selezione dei fornitori. Supporto nella gestione delle dinamiche organizzative con il personale. Supporto all'organizzazione e promozione di eventi. • Supporto all'attività amministrativa e gestionale. Supporto alle attività del CSO con utenti disabili.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Altro gettone per seduta	2200,00

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente
€ 39.524/ € 16.855

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **2865,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **3**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Rimborso spese chilometriche e rimborso spese vive.**

5 ATTIVITÀ, BENEFICIARI E RISULTATI SOCIALI

Il valore prodotto dai servizi socio-educativi, dagli inserimenti lavorativi e dalle iniziative di comunità

La catena del valore sociale generata dalle attività



CHIAVE DI LETTURA

Il capitolo presenta gli output dell'esercizio 2025 distinguendo le attività della cooperativa sociale di tipo A, dedicate ai percorsi socio-educativi, da quelle di tipo B, finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. I dati quantitativi sono affiancati da una lettura qualitativa degli effetti prodotti su persone, famiglie, imprese e territorio.

5.1 Un anno di attività orientate all'inclusione

Il 2025 è stato un anno di consolidamento e sviluppo per 2A Social. La cooperativa ha rafforzato le proprie attività storiche, in particolare nei servizi di manutenzione del verde e nelle pulizie professionali, sanificazioni, disinfezioni e disinfestazioni, confermando l'organico e creando nuove opportunità di lavoro, soprattutto per persone con disabilità e in condizioni di fragilità. Nel corso dell'anno sono state confermate e rinnovate numerose convenzioni di inserimento lavorativo ai sensi dell'art. 22 della L.R. Emilia-Romagna 17/2005 con importanti imprese del territorio, tra cui Cenerini S.p.A., La Petroniana S.r.l., Admenta Italia S.p.A., Gattinoni Travel Store S.p.A., Bonfiglioli S.p.A. e Bonfiglioli Riduttori S.p.A. Si sono inoltre avviate nuove collaborazioni, come quella con Volvo Cars e Opta S.r.l., mentre alcune convenzioni non sono state rinnovate a seguito di riorganizzazioni aziendali e trasferimenti di sede delle imprese committenti. Nonostante le commesse perse non sono licenziati i lavoratori impiegati sulla commessa flexilog, mentre un lavoratore è stato spostato su una nuova convenzione per un nuovo cliente un'altra lavoratrice è stata accompagnata all'assunzione diretta in un'azienda partner "La Petroniana".

Tra i progetti più significativi dell'anno si colloca l'inaugurazione, il 26 giugno 2025, del Pollaio Sociale* di Villanova di Castenaso. Grazie al sostegno della comunità e a una successiva raccolta fondi, il progetto è stato ulteriormente sviluppato con la realizzazione di nuove strutture e il miglioramento degli spazi destinati agli animali e alle attività educative. La collaborazione con SeaCoop, titolare del marchio registrato Pollaio Sociale*, è proseguita con successo, consolidando una rete regionale di esperienze di agricoltura sociale e inclusione.

È cresciuta anche l'attività del Centro Socio-Occupazionale, che ha ampliato il numero dei partecipanti con l'inserimento di una nuova utente e ha sviluppato nuovi percorsi personalizzati di autonomia e partecipazione sul territorio.

Un risultato particolarmente significativo è stato il consolidamento del progetto "Sociale al Quadrato", realizzato nel Comune di Medicina grazie alla collaborazione tra Biolchim S.p.A., Comune di Medicina, Agenzia Regionale per il Lavoro, Labor B e 2A Social. Il progetto ha consentito, per la prima volta in Emilia-Romagna, di sperimentare un modello innovativo di convenzione ex art. 22 applicato alla manutenzione di un'area verde pubblica, trasformando un obbligo normativo in un'opportunità concreta di inclusione lavorativa e di valorizzazione del patrimonio pubblico. Il progetto ha partecipato all'edizione 2025 del premio degli Innovatori Responsabili della Regione Emilia Romagna permettendo quindi alla cooperativa di essere iscritta all'albo degli innovatori responsabili tenuto dalla Regione.

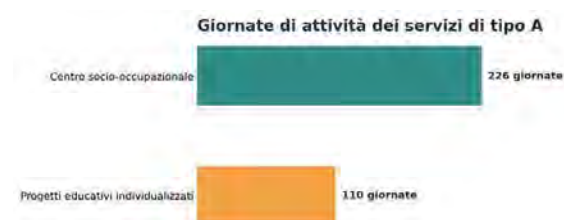
L'esperienza ha dimostrato come la collaborazione tra imprese, pubblica amministrazione e cooperazione sociale possa produrre benefici condivisi: da un lato favorendo l'inserimento lavorativo stabile di una persona appartenente alle categorie protette, dall'altro garantendo un servizio di qualità alla comunità e generando un uso più efficiente delle risorse pubbliche. Il successo del progetto ha inoltre favorito l'avvio di ulteriori convenzioni ex art. 22 nel settore della manutenzione del verde con altre imprese del territorio, contribuendo alla creazione di nuovi percorsi di inserimento lavorativo.

- 🔧 Servizi consolidati
- 🌱 Nuove opportunità nel verde
- 🐔 Nasce il Pollaio Sociale*
- 🤝 Confermate le convenzioni art. 22

Nel 2025 2A Social ha consolidato il proprio modello di cooperativa sociale mista, mettendo in relazione servizi educativi, laboratori socio-occupazionali, accompagnamento individualizzato e inserimenti lavorativi. Le attività non sono state considerate come prestazioni isolate, ma come parti di un'unica filiera di inclusione: dalla sperimentazione di competenze in un contesto protetto fino all'accesso e alla permanenza nel lavoro.

La lettura degli output evidenzia tre dimensioni complementari: la continuità dei servizi di tipo A, la capacità occupazionale della componente di tipo B e l'apertura alla comunità attraverso eventi, collaborazioni territoriali e progetti innovativi come il Pollaio Sociale*.

226 GIORNATE CENTRO SOCIO- OCCUPAZIONALE	110 GIORNATE PROGETTI INDIVIDUALIZZATI	22 LAVORATORI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE	10 AZIENDE CLIENTI COINVOLTE IN CONVENZIONI ART.22
---	---	---	--



DAL DATO AL SIGNIFICATO

Le giornate di apertura non descrivono soltanto la quantità delle prestazioni erogate: esprimono continuità educativa, regolarità delle relazioni e possibilità per le famiglie di contare su percorsi strutturati.



5.2 Attività e beneficiari della cooperativa di tipo A

La componente di tipo A ha operato attraverso due principali linee di servizio: il Centro Socio Occupazionale "2" Diversamente Geni" e i progetti educativi individualizzati. Entrambe le linee sono finalizzate a sostenere socializzazione, autonomie personali e partecipazione, con intensità e modalità calibrate sui bisogni delle persone e delle famiglie.

Il Centro Socio Occupazionale "2A"

Il Centro ha garantito 226 giornate di frequenza, proponendo laboratori socio-occupazionali e attività ricreative. Nel corso dell'anno sono state registrate 6 presenze: 4 persone con disabilità psichica e 2 minori. Il servizio ha rappresentato un contesto stabile nel quale sperimentare routine, responsabilità, capacità relazionali e competenze operative.

I progetti educativi individualizzati

I progetti individualizzati hanno coperto 110 giornate e coinvolto 2 persone con disabilità psichica. Le attività sono state orientate alla socializzazione, all'incremento delle autonomie e al sollievo delle famiglie. La personalizzazione ha consentito di adattare obiettivi, tempi e strumenti educativi alla situazione concreta di ciascun beneficiario.

Beneficiari dei servizi socio-educativi



SOCIALIZZAZIONE	AUTONOMIA	SOLLIEVO FAMILIARE
Attività di gruppo e occasioni di relazione per contrastare l'isolamento.	Apprendimento di routine, responsabilità e abilità utili nella vita quotidiana.	Percorsi affidabili e continuativi che sostengono la rete familiare.



5.3 Inserimento lavorativo e beneficiari della cooperativa di tipo B

La componente di tipo B traduce la missione sociale in opportunità concrete di lavoro. Nel corso dell'anno 22 lavoratori appartenenti alle categorie protette ai sensi della Legge 68/1999 e/o alle categorie di svantaggio previste dalla Legge 381/1991 hanno potuto lavorare, per periodi di diversa durata, nelle attività della cooperativa.

Si rilevano, per gli output specifici dell'anno, 7 beneficiari appartenenti a tre categorie: 3 persone con disabilità fisica e/o sensoriale, 2 persone con disagio sociale o in condizione di particolare svantaggio e 2 persone con disabilità psichica. Tra queste si registrano 4 nuovi lavoratori dipendenti e 3 nuovi tirocinanti.

Beneficiari e nuovi inserimenti - cooperative di tipo B



7 BENEFICIARI RILEVATI NEGLI OUTPUT SPECIFICI	4 NUOVI LAVORATORI DIPENDENTI	3 NUOVI TIROCINANTI	3 mesi DURATA MEDIA DEI TIROCINI
--	--	---------------------------	--

NOTA DI LETTURA

Il dato dei 7 beneficiari rappresenta il dettaglio dei nuovi avviamenti realizzati nel 2025. Il dato più ampio dei 22 lavoratori descrive invece tutte le persone appartenenti alle categorie protette che hanno lavorato, per un periodo più o meno lungo, nell'arco dell'esercizio.

Per i tirocini viene indicata una durata media di 3 mesi. Il modello riporta un tasso di buon esito pari allo 66,00% ovvero 2 su 3;

5.4 Le convenzioni articolo 22 come leva di inclusione

Le convenzioni previste dalla normativa regionale hanno costituito una leva decisiva per ampliare gli inserimenti lavorativi, in particolare nei servizi di manutenzione del verde e di pulizia. Attraverso l'affidamento di servizi alla cooperativa sociale, le imprese clienti hanno potuto adempiere agli obblighi di assunzione delle persone con disabilità, generando contemporaneamente lavoro, accompagnamento e presidio educativo.

10 AZIENDE CLIENTI CHE HANNO BENEFICIATO DELLE CONVENZIONI	12 LAVORATORI DISABILI INSERITI IN CONVENZIONI ART.22	2 PRINCIPALI AMBITI: VERDE E PULIZIE	1 MODELLO DI PARTNERSHIP TERRITORIALE
---	---	---	--

Il progetto realizzato nel Comune di Medicina, nel settore della manutenzione del verde, ha rappresentato un'esperienza apripista. A questa iniziativa sono seguiti ulteriori convenzionamenti con aziende del territorio, che hanno consentito nuovi inserimenti e una maggiore stabilità della componente produttiva della cooperativa.

1 BISOGNO AZIENDALE Assolvimento degli obblighi e acquisto di servizi qualificati	2 COMMESSA SOCIALE Affidamento di servizi a 2A Social	3 INSERIMENTO Selezione, tutoraggio e accompagnamento del lavoratore	4 IMPATTO Lavoro dignitoso, continuità e valore per la comunità
---	---	---	---

VALORE PER LE IMPRESE

Le imprese non sono semplici committenti: diventano partner di un sistema territoriale capace di collegare obblighi normativi, responsabilità sociale, qualità dei servizi e opportunità professionali per persone che incontrano maggiori ostacoli nell'accesso al mercato del lavoro.



5.5 Attività esterne e apertura alla comunità

Nel 2025 sono state organizzate due attività esterne di socializzazione a contatto con la comunità locale. Gli eventi hanno avuto una funzione non solo promozionale, ma anche educativa e culturale: rendere visibile il lavoro delle persone, rafforzare il senso di appartenenza e coinvolgere cittadini, dipendenti, famiglie e sostenitori.

25 MAGGIO 2025	12 DICEMBRE 2025
Inaugurazione del Pollaio Sociale Taglio del nastro, presentazione pubblica del progetto e momento conviviale con la comunità.	Pizzata di raccolta fondi Evento realizzato grazie al supporto della Pizzeria Don Pasquale di Castenaso, aperto ai dipendenti e alla cittadinanza.

PERCHÉ GLI EVENTI CONTANO

Gli eventi pubblici creano occasioni di incontro non stigmatizzanti, nelle quali le persone con disabilità o in condizione di svantaggio sono riconosciute per ciò che fanno e per il contributo che portano. La comunità diventa così parte attiva del processo di inclusione.



5.6 Il Pollaio Sociale: produzione, relazioni e comunità

Il Pollaio Sociale[®] è uno dei progetti che meglio rappresentano l'integrazione tra attività socio educativa, partecipazione e comunicazione sociale. L'iniziativa rende concreta la possibilità di costruire micro-attività accessibili, riconoscibili dalla comunità e capaci di generare relazioni, raccolta fondi e opportunità educative.

Pollaio Sociale: distribuzione settembre-dicembre 2025

676 UOVA	690 UOVA
113 CARTONI	115 CARTONI
martedì	giovedì
1.366 TOTALE UOVA DISTRIBUITE	228 CARTONI COMPLESSIVI

Da settembre al 31 dicembre 2025 sono state distribuite 1.366 uova. Le consegne del martedì hanno riguardato 676 uova, pari a 113 cartoni; quelle del giovedì 690 uova, pari a 115 cartoni. La regolarità delle consegne ha consentito di trasformare una piccola produzione in un appuntamento stabile, capace di coinvolgere sostenitori e territorio.

OLTRE IL PRODOTTO

Ogni cartone distribuito rappresenta un'occasione di relazione: rende visibile il progetto, sostiene le attività della cooperativa e rafforza il legame tra inclusione sociale e scelte quotidiane della comunità.



5.7 Outcome per beneficiari e portatori di Interesse

Gli output illustrati nelle sezioni precedenti descrivono ciò che la cooperativa ha realizzato. Gli output come aiutano invece a comprendere i cambiamenti prodotti. Nel 2025 l'effetto principale è stato l'ampliamento delle opportunità di lavoro e di partecipazione per persone appartenenti alle categorie protette, insieme alla costruzione di una rete più forte tra cooperativa, imprese, famiglie e territorio.

PORTATORE DI INTERESSE	CAMBAMENTO GENERATO	EVIDENZA 2025
Persone beneficiarie	Accesso a lavoro, relazioni, competenze e maggiore autonomia	22 lavoratori protetti coinvolti; nuovi inserimenti e tirocini
Famiglie	Maggiore sostegno, continuità e sollievo	226 e 110 giornate di servizi socio-educativi
Imprese	Possibilità di integrare obblighi, acquisti e responsabilità sociale	10 aziende clienti coinvolte nelle convenzioni
Comunità locale	Maggiore conoscenza dell'inclusione e partecipazione	2 eventi pubblici; Pollaio Sociale e raccolta fondi

ESITO COMPLESSIVO

La capacità di 2A Social di tenere insieme attività educative e commesse produttive ha generato un impatto multidimensionale: lavoro per le persone, supporto alle famiglie, servizi per le imprese e maggiore coesione nella comunità.



5.8 Indicatori da consolidare e prospettive di miglioramento

La rendicontazione 2025 consente di disporre di una prima base strutturata di indicatori. Per rafforzare la misurazione dell'impatto negli esercizi successivi sarà utile collegare in modo più sistematico gli output quantitativi agli esiti individuali e organizzativi.

1. ESITI DEI TIROCINI

Monitorare conclusione, trasformazione in contratto, durata dell'occupazione e motivazioni degli eventuali esiti negativi.

2. QUALITÀ DEL LAVORO

Rilevare stabilità contrattuale, ore lavorate, crescita professionale, assenze e soddisfazione dei lavoratori.

3. IMPATTO SULLE FAMIGLIE

Continuare a raccogliere feedback periodici su sollievo, fiducia, autonomie e cambiamenti nella vita quotidiana.

4. VALORE PER LE IMPRESE

Misurare continuità delle convenzioni, qualità percepita, nuove commesse e disponibilità a rinnovare le partnership.

Questi approfondimenti permetteranno di passare da una rendicontazione prevalentemente descrittiva a un sistema di valutazione capace di mostrare con maggiore precisione il cambiamento generato nel medio periodo.

Nel 2025 2A Social ha garantito continuità ai servizi socio-educativi, coinvolto 22 lavoratori appartenenti alle categorie protette, attivato nuovi inserimenti e tirocini, accompagnato 10 imprese attraverso le convenzioni articolo 22 e promosso due eventi aperti alla comunità. Il Pollaio Sociale ha distribuito 1.366 uova, diventando un simbolo concreto di produzione inclusiva e partecipazione territoriale.

6 Valore generato, impatto sociale e prospettive

2A Social non misura il proprio successo esclusivamente attraverso i servizi erogati o i risultati economici conseguiti, ma soprattutto attraverso il valore generato per le persone e per la comunità.

Ogni attività realizzata dalla cooperativa nasce dall'idea che il lavoro rappresenti uno dei principali strumenti di inclusione sociale, crescita personale e partecipazione attiva alla vita della comunità.

Nel corso del 2025 la cooperativa ha consolidato il proprio modello di intervento, dimostrando come sia possibile coniugare qualità dei servizi, sostenibilità economica e responsabilità sociale. Le attività svolte hanno permesso di creare nuove opportunità lavorative per persone con disabilità e fragilità, rafforzando al tempo stesso la collaborazione con imprese, enti pubblici, associazioni e cittadini.

Il valore prodotto da 2A Social non si limita quindi ai beneficiari diretti dei servizi, ma si estende alle famiglie, alle aziende partner, alle istituzioni e all'intero territorio, contribuendo a costruire una comunità più inclusiva, solidale e sostenibile.

Numeri chiave

- 36 lavoratori 
- 22 persone con disabilità inserite 
- consolidamento delle convenzioni art.22
- sviluppo del Pollaio Sociale* 
- 50 donatori del Pollaio Sociale* 
- espansione territoriale 
- Riconoscimento Regione Emilia Romagna come "Innovatore Responsabile"

6.1 Impatto sulle persone

L'inclusione lavorativa rappresenta il cuore della missione di 2A Social. Ogni inserimento viene costruito attraverso un percorso personalizzato che tiene conto delle capacità, delle aspirazioni e delle esigenze della persona, valorizzandone le competenze e accompagnandola in un graduale percorso di crescita.

L'obiettivo non è semplicemente trovare un'occupazione, ma creare le condizioni affinché il lavoro diventi uno strumento di autonomia, responsabilizzazione e partecipazione sociale. Per questo motivo la cooperativa affianca ogni lavoratore con attività di tutoraggio, formazione continua e accompagnamento educativo, costruendo percorsi condivisi con le famiglie, i servizi territoriali e le aziende coinvolte.

L'inserimento lavorativo rappresenta uno strumento di emancipazione. I percorsi personalizzati integrano formazione, tutoraggio, accompagnamento educativo e crescita professionale.

La persona

Il lavoro restituisce dignità, autonomia economica, competenze professionali e fiducia nelle proprie capacità, favorendo una piena partecipazione alla vita della comunità.

La famiglia

Ogni percorso di inserimento lavorativo produce effetti positivi anche sul nucleo familiare, riducendo il carico assistenziale, aumentando la serenità e rafforzando le prospettive di autonomia della persona.

L'impresa

Le aziende che collaborano con 2A Social non si limitano ad adempiere agli obblighi normativi, ma partecipano attivamente alla costruzione di un modello di responsabilità sociale capace di generare valore condiviso.

La comunità

Ogni esperienza di inclusione lavorativa contribuisce a costruire relazioni, fiducia e coesione sociale, rafforzando il senso di appartenenza e la partecipazione dei cittadini.

Il lavoro cambia le persone

Quando una persona fragile trova un ambiente di lavoro accogliente, cresce non solo professionalmente ma anche come cittadino. Aumentano l'autostima, le relazioni sociali e la capacità di vivere in autonomia. È questo il principale valore che 2A Social intende generare ogni giorno.

Benefici

-  Persona: autonomia e reddito.
-  Famiglia: sostegno e riduzione del carico assistenziale.
-  Impresa: responsabilità sociale e inclusione.
-  Comunità: coesione sociale.

6.2 Il valore generato per il territorio

L'attività della cooperativa produce effetti positivi che vanno ben oltre la realizzazione dei singoli servizi. Ogni collaborazione attivata con enti pubblici, imprese e cittadini contribuisce infatti alla costruzione di una rete territoriale capace di favorire inclusione, sostenibilità e sviluppo locale.

Le convenzioni con le imprese rappresentano un esempio concreto di questa capacità di generare valore condiviso. Attraverso tali collaborazioni le aziende possono adempiere ai propri obblighi di legge contribuendo, nello stesso tempo, alla creazione di nuove opportunità lavorative per persone con disabilità.

Anche i servizi ambientali, il Centro Socio Occupazionale, il Pollaio Sociale* e le attività educative diventano occasioni di partecipazione della comunità e di promozione di una cultura dell'inclusione.

6.3 Impatto ambientale

Le attività di manutenzione del verde, agricoltura sociale, economia circolare e riduzione degli sprechi contribuiscono agli obiettivi di sostenibilità ambientale.

Un basso impatto sull'ambiente, un servizio di alta qualità. Si potrebbe riassumere in questo modo la sfida di 2A Social, per cui il rispetto dell'ambiente naturale rappresenta una stella polare che orienta in maniera decisiva le azioni dell'organizzazione. Offrire un servizio che sia al contempo efficiente, rapido e green è non solo l'imperativo principale della società cooperativa, ma un fattore su cui si gioca la sua stessa identità. A testimoniare la volontà di 2A Social di investire nella sostenibilità ambientale sono in primo luogo le scelte legate ai fornitori. La tracciabilità della catena di fornitura è un aspetto molto importante per la società cooperativa, che si impegna a comunicare tutte le informazioni agli stakeholder sui diversi elementi tecnici e inerenti alla sicurezza. Inoltre, i fornitori sono individuati in base a precisi criteri socio-ambientali. Per esempio, ricade in questo scenario la scelta di È COSÌ, fornitore le cui attività rispettano l'ambiente e si rivelano poco impattanti in un'ottica energetica, come dimostrano le certificazioni ottenute da questa realtà. Lo stesso vale per i servizi di disinfestazioni, pest control e giardinaggio, per i quali vengono privilegiati fornitori locali con certificazioni ambientali per attrezzature e prodotti chimici. Per il settore giardinaggio sono state acquistate esclusivamente attrezzature a batteria evitando l'uso di combustibili fossili; questo permette sia un minore impatto sulle emissioni acustiche che di gas in atmosfera, riducendo al tempo stesso le vibrazioni e migliorando le condizioni ergonomiche e la salute dei lavoratori. Tosaerba, decespugliatori, motoseghe, tagliasiepi, soffiatori sono stati acquistati selezionando un rivenditore locale della Ego Power+. Una maggiore attenzione è stata posta anche in merito al monitoraggio delle attività dei fornitori, con i quali viene mantenuto aperto un costante canale di comunicazione ai fini di valutare la sostenibilità degli stessi. A tutti i fornitori abituali è stato richiesto oltre al Durr la verifica del possesso di certificazioni ambientali e sociali. Questo investimento nel confronto si è distinto nel tempo come uno dei fattori che descrivono i rapporti di 2A Social con i fornitori, improntati a principi di equità, trasparenza e stabilità; vengono infatti sottoscritti perlopiù contratti di lunga durata. Un altro elemento virtuoso che contraddistingue l'operato di 2A Social è l'implementazione di un approccio di economia circolare, per quanto concerne la gestione dei materiali usati internamente. Per esempio, i prodotti detergenti utilizzati nel corso delle attività della società cooperativa sono confezionati in bottiglie di plastica riciclata (il materiale è riciclato almeno al 95%, come attestano le certificazioni offerte dal fornitore È COSÌ). Una volta terminato il contenuto, le confezioni vengono sottoposte ad una procedura di lavaggio certificata che permette di trasformare un rifiuto speciale pericoloso in un imballaggio non pericoloso. Tale procedimento, su cui vengono informati tutti gli operatori coinvolti nel servizio di pulizia, consente di ridurre l'impatto negativo sull'ambiente. Tuttavia, non vi è dubbio che l'impegno di 2A Social veda come nel principale punto di forza l'investimento nell'informazione dei clienti. La società cooperativa, infatti, si adopera per informare tutti i destinatari dei servizi di pulizie, pest control e giardinaggio dell'impatto ambientale dei propri strumenti e prodotti, non-ché delle proprie procedure. A questo, si aggiungono ulteriori informazioni sui servizi e sui processi che li rendono operativi, con particolare attenzione alla dimensione ambientale.



Focus Pollaio Sociale*



Tra i progetti maggiormente rappresentativi del 2025 si distingue il **Pollaio Sociale***, iniziativa nata grazie alla collaborazione con SeaCoop che lo ha progettato e realizzato per prima, che coniuga agricoltura sociale, inclusione, sostenibilità ambientale e partecipazione della comunità.

Il progetto nasce con un obiettivo semplice ma innovativo: trasformare la cura quotidiana di un piccolo allevamento in un'opportunità educativa e lavorativa per persone con disabilità, coinvolgendo contemporaneamente cittadini, volontari e imprese in un percorso di responsabilità condivisa.

Nel periodo compreso tra settembre e dicembre 2025 sono state distribuite **1.366 uova, pari a 228 cartoni, grazie al contributo di 50 donatori** che hanno scelto di sostenere l'iniziativa attraverso l'adozione simbolica di una gallina. Le galline hanno consumato circa 250 kg al mese di mangime integrando la dieta con le verdure degli assegnatari degli orti comunali che curano loro orti nell'area comunale dove è ospitato il pollaio. Sono state raccolte alcune ricette trascritte dai ragazzi del CSO e pubblicate poi in un libretto per sensibilizzare alle buone pratiche di cucina sostenibile. È stata organizzata una serata di raccolta fondi con il contributo della Pizzeria don Pasquale di Castenaso che ha permesso di condividere un momento di festa conviviale e di raccogliere ulteriori fondi per implementare il progetto. Tutto questo ha dimostrato come una piccola produzione possa generare inclusione, relazioni di comunità e raccolta di risorse.

Le attività quotidiane hanno coinvolto direttamente gli utenti del Centro Socio Occupazionale e i lavoratori della cooperativa, impegnati nella cura degli animali, nella raccolta delle uova, nella preparazione delle consegne e nella gestione delle relazioni con i sostenitori.

Il progetto ha inoltre favorito il recupero degli scarti vegetali provenienti dagli orti comunali, la realizzazione di un piccolo ricettario dedicato alla cucina sostenibile e l'organizzazione di momenti di socializzazione e raccolta fondi, contribuendo a rafforzare il legame tra la cooperativa e la comunità locale.



Il valore del Pollaio Sociale*

Il Pollaio Sociale* dimostra come anche una piccola attività agricola possa diventare uno straordinario strumento di inclusione. Il risultato più importante non è rappresentato dal numero di uova prodotte, ma dalle relazioni costruite, dalle competenze acquisite dalle persone coinvolte e dal senso di appartenenza che il progetto ha saputo generare nella comunità.

6.4 Allineamento Agenda ONU 2030

Le attività svolte nel 2025 hanno perseguito i seguenti obiettivi di sviluppo sostenibile:

- SDG 3 Salute
- SDG 4 Istruzione
- SDG 8 Lavoro dignitoso
- SDG 10 Riduzione disuguaglianze
- SDG 11 Comunità sostenibili
- SDG 12 Consumo responsabile
- SDG 17 Partnership

6.5 Prospettive 2026

Il 2026 rappresenterà per 2A Social un anno di consolidamento e di ulteriore sviluppo, con l'obiettivo di rafforzare il ruolo della cooperativa quale punto di riferimento per l'inclusione lavorativa e la promozione di una comunità sempre più solidale e sostenibile.

La cooperativa proseguirà innanzitutto nel consolidamento dei servizi già attivi, investendo nel miglioramento della qualità organizzativa, nella formazione del personale e nel rafforzamento dei percorsi di accompagnamento rivolti alle persone inserite al lavoro.

Particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo del progetto della Fattoria Sociale, attraverso l'attivazione di risorse pubbliche e private dedicate. Tale iniziativa rappresenta uno degli assi strategici del Piano di sviluppo della cooperativa e consentirà di ampliare le attività di agricoltura sociale, creare nuove opportunità occupazionali e sviluppare ulteriori percorsi educativi e di partecipazione per il territorio.

Parallelamente proseguirà l'attività di sensibilizzazione e collaborazione con il mondo delle imprese, favorendo l'incremento delle convenzioni previste dall'art. 22 della Legge Regionale Emilia-Romagna e la nascita di nuove opportunità lavorative per persone con disabilità e in condizione di fragilità. Tra gli obiettivi prioritari rientrano inoltre il rafforzamento delle attività agricole e del Pollaio Sociale*, l'ampliamento delle reti di collaborazione con enti pubblici, associazioni e aziende del territorio, nonché lo sviluppo di nuovi servizi capaci di coniugare sostenibilità economica, tutela ambientale e inclusione sociale.

Per accompagnare questo percorso di crescita, il Consiglio di Amministrazione ha adottato un Piano di sviluppo triennale, che definisce obiettivi strategici, azioni operative e indicatori di risultato. Il Piano prevede un monitoraggio con cadenza semestrale, finalizzato a verificare lo stato di avanzamento delle azioni programmate, valutare i risultati conseguiti ed eventualmente aggiornare le priorità di intervento in funzione dell'evoluzione dei bisogni del territorio e delle opportunità di sviluppo.

La cooperativa intende infine continuare a investire nella costruzione di una comunità sempre più partecipativa, nella quale il lavoro rappresenti non soltanto un'opportunità occupazionale, ma anche uno strumento di crescita personale, autonomia e cittadinanza attiva.

6.5 Prospettive 2026

-  Ricerca Fondi e progettazione progetto Agricoltura-Fattoria Sociale
-  Crescita delle convenzioni art.22 con le imprese
-  Nuove opportunità di inclusione lavorativa
-  Potenziamento delle attività di agricoltura sociale
-  Rafforzamento della sostenibilità economica
-  Sviluppo di reti territoriali e partnership

Metodo di monitoraggio

- ✓ Definizione di indicatori di risultato (KPI)
- ✓ Verifica dello stato di avanzamento ogni sei mesi
- ✓ Analisi dei risultati da parte del Consiglio di Amministrazione
- ✓ Aggiornamento delle azioni e delle priorità in un'ottica di miglioramento continuo



7 Situazione economico-finanziaria

7.1 La sostenibilità economica al servizio della missione sociale

L'equilibrio economico rappresenta un elemento fondamentale per garantire la continuità e lo sviluppo della missione di una cooperativa sociale. Per 2A Social la sostenibilità economica non costituisce un fine, bensì uno strumento indispensabile per creare nuove opportunità di lavoro, investire nella qualità dei servizi e consolidare percorsi di inclusione lavorativa rivolti alle persone più fragili.

Nel corso del 2025 la cooperativa ha proseguito il proprio percorso di crescita, consolidando i risultati raggiunti negli anni precedenti e rafforzando la propria capacità di generare valore economico e sociale. L'incremento delle attività svolte, l'ampliamento delle collaborazioni con imprese ed enti pubblici e il progressivo sviluppo di nuovi progetti hanno contribuito a migliorare la solidità economica dell'organizzazione, mantenendo sempre al centro la propria finalità mutualistica.

Ogni euro prodotto dall'attività della cooperativa viene infatti reinvestito nello sviluppo dei servizi, nella crescita professionale dei lavoratori, nell'innovazione organizzativa e nella realizzazione di nuovi progetti di inclusione sociale, contribuendo a rafforzare il patrimonio della cooperativa e la sua capacità di rispondere ai bisogni del territorio.

I NUMERI CHE RACCONTANO IL 2025

-  **611.085 €**
Valore della produzione
-  **13**
Persone con disabilità inserite al 31/12
-  **+13,9%**
Crescita del valore della produzione rispetto al 2024
-  **331.072 €**
Costo del personale
-  **10**
Imprese coinvolte nelle convenzioni di inserimento lavorativo

Cosa raccontano questi numeri?

Dietro ogni indicatore economico si trovano persone, servizi e opportunità create. L'aumento del valore della produzione non rappresenta solamente una crescita economica, ma testimonia la capacità della cooperativa di sviluppare nuovi servizi mantenendo elevata la qualità delle attività svolte. L'importanza del costo del personale evidenzia come la principale risorsa della cooperativa siano le persone. Investire nel lavoro significa investire nella missione sociale, nella qualità dei servizi e nello sviluppo della comunità.

7.2 L'andamento economico

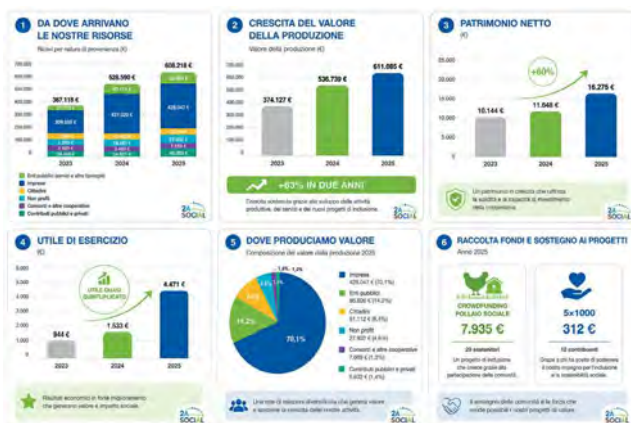
L'esercizio 2025 conferma il percorso di consolidamento della cooperativa, evidenziando un incremento del valore della produzione rispetto agli esercizi precedenti. Tale risultato è stato favorito dall'espansione delle attività nei servizi di giardinaggio e di pulizia, dal rafforzamento delle convenzioni con le imprese, dallo sviluppo del Centro Socio-Occupazionale e dall'avvio di nuove iniziative come il Pollaio Sociale*.

La crescita registrata non rappresenta un obiettivo esclusivamente economico, ma costituisce la condizione necessaria per garantire continuità occupazionale, investimenti nei servizi e nuove opportunità di inserimento lavorativo. La sostenibilità economica della cooperativa è quindi strettamente connessa alla capacità di perseguire efficacemente la propria missione sociale. L'attenzione al contenimento dei costi, unita ad una costante ricerca di efficienza organizzativa, ha consentito di mantenere un equilibrio economico positivo, assicurando nel contempo elevati livelli qualitativi nell'erogazione dei servizi.

Economia e impatto sociale

Per una cooperativa sociale il risultato economico assume un significato diverso rispetto ad un'impresa tradizionale. La capacità di produrre valore economico rappresenta infatti la condizione necessaria per sostenere l'inclusione lavorativa, creare occupazione stabile, investire nella formazione delle persone e sviluppare nuovi progetti a beneficio della comunità.

La crescita economica di 2A Social coincide con una crescita della propria capacità di generare impatto sociale.



8 Nota metodologica

Il Bilancio Sociale è uno strumento che permette di rendicontare la ricaduta sociale delle attività sulla comunità di riferimento e che si inserisce all'interno del processo di misurazione degli impatti, contribuendo a dare evidenza agli elementi che producono valore aggiunto a livello sociale, economico e di comunità. Il Bilancio rappresenta inoltre uno strumento di innovazione e di relazione, che persegue la trasparenza nella presentazione delle strategie e delle iniziative. Attraverso una rappresentazione sistemica e grazie al coinvolgimento degli stakeholder è possibile consolidare il rapporto di fiducia con il territorio, gettando una luce sul valore sociale generato.

Il processo di redazione è stato realizzato seguendo le linee guida previste dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Il presente bilancio sociale è stato portato in approvazione dall'assemblea dei soci del 12/06/2026

Il documento verrà pubblicato e sarà disponibile nell'apposita sezione Trasparenza del sito della cooperativa al seguente indirizzo <https://2asocial.it/chi-siamo/trasparenza/>. Verrà dato risalto alla sua pubblicazione sui canali social della cooperativa e verrà stampato in formato cartaceo in un numero limitato di copie che verranno consegnate agli stakeholder del territorio di riferimento.

Per l'anno di riferimento 2025 sono state utilizzate le seguenti specifiche metodologiche per la realizzazione del presente bilancio sociale.

Standard di riferimento o utilizzati per la rendicontazione:

GRI (Global Reporting Iniziative)
GBS (Gruppo di Studio del Bilancio Sociale)

Framework tematici utilizzati:

SDGs
ESG

Stakeholder coinvolti nella raccolta dati e redazione (tramite ad esempio questionari o consultazione):

Beneficiari diretti
Dipendenti
Soci
Cda consiglio direttivo

Modalità e strumenti di raccolta dati:

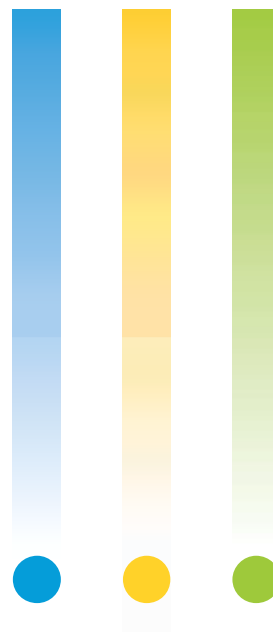
Questionari, Focus group, Strumenti gestionali interni

2A SOCIAL SOSTIENICI DONANDO
IL TUO 5X1000



C.F. 03848961201
Il tuo 5x1000 è il seme di un futuro
migliore. Aiutaci a farlo crescere.

➤➤➤





Società Cooperativa Sociale

via dell'Arcoveggio n.80, 40129 Bologna

www.2asocial.it