

Bilancio Sociale 2024

2A SOCIAL SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE



Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	7
Aree territoriali di operatività.....	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	12
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)	12
Contesto di riferimento.....	13
Storia dell'organizzazione.....	13
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	17
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	17
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	17
Modalità di nomina e durata carica.....	18
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	18
Tipologia organo di controllo.....	18
Mappatura dei principali stakeholder.....	20
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	24
Commento ai dati.....	24
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	25
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	25
Composizione del personale.....	25
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	28
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	29
Natura delle attività svolte dai volontari.....	30
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	30
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	30

	In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	30
6.	OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	31
	Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	31
	Output attività.....	33
	Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	35
	Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	35
	Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	36
	Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.....	36
	Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	36
7.	SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	37
	Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati.....	37
	Capacità di diversificare i committenti.....	38
	Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista).....	39
	Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	39
	Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	40
8.	INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	41
	Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	41
	Politiche e modalità di gestione di tali impatti.....	41
	Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi.....	41
9.	INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	44
	Tipologia di attività.....	44
	Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell’impatto perseguito attraverso la loro realizzazione	44
	Caratteristiche degli interventi realizzati.....	44
	Coinvolgimento della comunità.....	44
	Eventi/iniziativa di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari..	45
	Indicatori.....	45
10.	ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	46

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	46
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	46
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti	46
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.....	46
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No.....	46
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No	46
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No	46
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE	
(modalità di effettuazione degli esiti).....	47
Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8).....	47
Relazione organo di controllo	48

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Con questo quinto bilancio sociale, 2A Social intende rafforzare il rapporto di collaborazione con i soci e gli stakeholder. Crediamo che l'importanza e il valore di questo documento non risieda solo nella volontà di informare rispetto al processo di crescita che ci vede protagonisti. Al contrario, vediamo nel bilancio l'opportunità di costruire e rafforzare un sano rapporto di fiducia, sia con quanti già seguono e partecipano alle nostre attività, sia con quanti devono ancora scoprire il nostro lavoro e l'impatto che vogliamo generare per la nostra comunità. Il 2024 è stato il quinto anno di attività della cooperativa: è stato un anno di crescita, e importante sviluppo.

In questo arco temporale, la cooperativa ha saputo creare diverse opportunità di inserimento lavorativo. Sono aumentati il fatturato, ed i clienti, la base sociale è rimasta stabile. Dietro ogni valore economico, riteniamo che però sia importante individuare ciò che davvero permette questo percorso, e cioè la nostra capacità, umana, di generare valore condiviso, anche per l'ambiente e per la comunità. Per questo, premessa del bilancio è il sincero obiettivo di rendicontare in maniera trasparente e accurata tali aspetti, al fine di misurarli, valutarli e comprendere le possibili strategie per migliorare nel tempo sotto ciascuno di questi profili. Sappiamo che non sarà un cammino semplice, ma crediamo che una volta compresi i nostri margini di azione, a guidarci sarà un senso di responsabilità condiviso, volto al bene comune non solo della cooperativa ma di tutto il territorio.

Diventare un punto di riferimento, da un lato, per le aziende del territorio bolognese ed emiliano romagnolo, con necessità di assolvimento dell'obbligo per l'assunzione di persone con disabilità (ex L.68/99), e dall'altro, per lavoratori con disabilità che intendono rafforzare e spendere le loro competenze in un ambiente dinamico e innovativo, sono i traguardi più importanti che vorremmo raggiungere. Ci auguriamo che questo documento supportarci nel percorso che dobbiamo percorrere, nelle decisioni che dovremo intraprendere, insieme ai lavoratori, ai soci, agli stakeholder.

Il presidente,
Daniele Steccanella

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale è uno strumento che permette di rendicontare la ricaduta sociale delle attività sulla comunità di riferimento e che si inserisce all'interno del processo di misurazione degli impatti, contribuendo a dare evidenza agli elementi che producono valore aggiunto a livello sociale, economico e di comunità. Il Bilancio rappresenta inoltre uno strumento di innovazione e di relazione, che persegue la trasparenza nella presentazione delle strategie e delle iniziative. Attraverso una rappresentazione sistemica e grazie al coinvolgimento degli stakeholder è possibile consolidare il rapporto di fiducia con il territorio, gettando una luce sul valore sociale generato.

Il processo di redazione è stato realizzato seguendo le linee guida previste dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Il presente bilancio sociale è stato portato in approvazione dall'assemblea dei soci del 26/06/2025

Il documento verrà pubblicato e sarà disponibile nell'apposita sezione Trasparenza del sito della cooperativa al seguente indirizzo <https://2asocial.it/chi-siamo/trasparenza/>

Verrà dato risalto alla sua pubblicazione sui canali social della cooperativa e verrà stampato in formato cartaceo in un numero limitato di copie che verranno consegnate agli stakeholder del territorio di riferimento.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	2A SOCIAL SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Codice fiscale	03848961201
Partita IVA	03848961201
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo A + B (mista)
Indirizzo sede legale	Via dell'Arcoveggio 80 - 40129 - BOLOGNA (BO) - BOLOGNA (BO)
Altri indirizzi	Via Tosarelli 191 - CASTENASO (BO)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	C132871
Telefono	3398962961
Fax	
Sito Web	https://2asocial.it/
Email	info@2asocial.it
Pec	2asocial@pec.confcooperative.it
Codici Ateco	81.21
	52.24
	73.11.02
	81.29.1
	88.1
	81.3
	62.03

Aree territoriali di operatività

Comune di Bologna, Anzola dell'Emilia, Bentivoglio, Castenaso, Zola Predosa, Fiorano Modenese, San Lazzaro di Savena, Medicina, Calderara di Reno

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La Cooperativa, conformemente alla legge n. 381/91, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini mediante:

a) la gestione di servizi sociali socio sanitari, sanitari, educativi e culturali di interesse sociale, ai sensi dell'articolo 1 lett. A) della legge n. 381/91;

b) lo svolgimento di attività diverse, agricole, industriali, commerciali o di servizi finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. B) ex art. 4 della legge n. 381/91.

La cooperativa si configura pertanto come cooperativa sociale a scopo plurimo: l'attività di gestione dei servizi sociali socio-sanitari, sani tari ed educativi, in tutte le sue forme, è anche connessa all'attività di avviamento al lavoro di soggetti svantaggiati in quanto gli interventi sociali, socio-sanitari, sanitari ed educativi possono essere finalizzati all'inserimento lavorativo.

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La Cooperativa, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e lo sviluppo socio economico e culturale delle comunità, deve cooperare attivamente con altri enti cooperativi, altre imprese ed imprese sociali e organismi del Terzo Settore, su scala locale, nazionale e internazionale.

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità e, in special modo, volontari ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo – grazie anche all'apporto dei soci lavoratori – l'autogestione responsabile dell'impresa.

La Cooperativa opera in forma mutualistica e senza fini speculativi tramite la gestione in forma associata dell'impresa che ne è l'oggetto, dando continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali. Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali e mutualistici, i soci instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, o in qualsiasi altra forma ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata non occasionale. Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da un apposito regolamento ai sensi dell'articolo 6 della legge 3 aprile 2001 n. 142.

Nella costituzione e nell'esecuzione dei rapporti mutualistici, gli Amministratori devono rispettare il principio di parità di trattamento nei confronti dei soci. In funzione della quantità e della qualità dei rapporti mutualistici, la parità di trattamento deve essere rispettata anche nella ripartizione dei ristorni.

La Cooperativa può svolgere la propria attività anche con terzi.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Oggetto Sociale da Statuto:

Considerato lo scopo mutualistico della Società, così come definita all'articolo precedente, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa ha come oggetto:

- relativamente allo scopo di cui al precedente articolo 3, c. 1, lett.a):

I. servizi socio-educativi e/o di tutoraggio diretti al supporto dei bisogni di persone fragili e/o svantaggiate con particolare attenzione a percorsi individualizzati, tesi a favorirne l'inserimento lavorativo;

- II. servizi di accompagnamento al lavoro che prevedono la presa in carico di persone svantaggiate, l'analisi di opportunità lavorative sul territorio, l'analisi della domanda degli utenti e le attività di consulenza orientativa, l'analisi dei contesti lavorativi, la progettazione e la conduzione di percorsi di inserimento all'interno ed all'esterno della cooperativa, attraverso interventi di tutoraggio, mediazione, monitoraggio, verifica e valutazione dei risultati ed altre azioni di supporto alle persone inserite nonché agli operatori coinvolti nei progetti di transizione al lavoro e nelle attività finalizzate al conseguimento di un'occupazione stabile;
- III. laboratori socio/occupazionali o protetti rivolti a soggetti svantaggiati;
- IV. ideazione, progettazione, realizzazione o gestione di progetti di housing sociale e comunque ogni servizio utile a favorire la soluzione dei bisogni abitativi di soggetti fragili e/o svantaggiati;
- V. promozione e gestione di corsi di formazione volti alla qualificazione umana, culturale, professionale, nonché alla formazione cooperativistica;
- VI. promozione di iniziative, eventi, incontri tesi a sensibilizzare la collettività sul valore dell'integrazione di soggetti fragili e sul rafforzamento di un'economia solidale, promozione di attività e servizi culturali, sostenendo opere e pubblicazioni rivolte in particolare a diffondere la cultura della solidarietà;
- VII. attività di formazione e/o consulenza rivolti a scuole o Enti per la formazione e/o ad altre realtà ed Enti del Terzo Settore o servizi analoghi;
- VIII. attività di ricerca, sensibilizzazione ed animazione della comunità locale entro cui opera, al fine di renderla più consapevole e disponibile all'accoglienza di persone in stato di bisogno;
- IX. l'organizzazione e gestione di servizi di tutoraggio, formazione e assistenza presso asili nido, scuole di ogni ordine e grado ed Enti di Formazione Professionali;
- X. l'erogazione di servizi di prescuola e/o doposcuola;
- XI. l'ideazione, progettazione e realizzazione di attività ricreative, ludiche ed educative;
- XII. la fornitura di servizi organizzativi nel campo dell'educazione e dell'infanzia e per gli anziani, per animazione, intrattenimento ed assistenza;
- XIII. l'ideazione, organizzazione e gestione di servizi di welfare aziendale rivolti ad aziende e lavoratori del territorio;
- XIV. servizi di baby parking e baby sitting;
- XV. la gestione di servizi sociali orientati in via prioritaria, ma non esclusiva, alla risposta ai bisogni di persone handicappate e con ritardi di apprendimento e a bisogni di persone anziane e malate, o comunque giunte alla fase terminale della loro esistenza;
- XVI. la gestione di centri di accoglienza e socializzazione e altre strutture finalizzate al miglioramento della qualità della vita, con particolare riferimento a persone in situazione di disagio;
- XVII. la gestione di iniziative per il tempo libero, la cultura ed il turismo sociale;
- XVIII. l'erogazione di servizi di riabilitazione, servizi di assistenza e sostegno effettuati tanto presso la famiglia, quanto presso la scuola o altre strutture di accoglienza;
- XIX. la gestione di sportelli e iniziative di supporto alla famiglia e al singolo in essa inserita, anche rispetto ai propri bisogni relazionali e psicologici;
- XX. la promozione, organizzazione e realizzazione di corsi di formazione, aggiornamento e

riqualificazione professionale;

XXI. l'attività di ricerca, sviluppo e la realizzazione di articoli innovativi al servizio delle persone socialmente svantaggiate;

XXII. la gestione di progetti e strutture diurne e/o residenziali per anziani e disabili;

- relativamente allo scopo di cui al precedente articolo 3, c. 1, lett.b):

i. gestione, cura, manutenzione e progettazione del verde, compresa la relativa impiantistica, sia per clienti privati che per committenti pubblici (a titolo esemplificativo e non esaustivo: fornitura e messa a dimora

di qualsiasi specie di piante e fiori, potatura e taglio di piante, realizzazione di parchi e giardini, lavori di idraulica forestale, intervento di risanamento boschivo, manutenzioni ecologiche, difesa anticrittogamici,

concimazione di piante, fiori, prati verdi e lavori di giardinaggio di ogni genere e specie, produzione acquisto e vendita di piante e fiori ornamentali);

ii. la difesa dell'ambiente, del territorio e recuperi ambientali;

iii. i servizi al settore agro-industriale, del vivaismo e del giardinaggio;

iv. attività di pulizie, sanificazione e disinfestazione di ogni tipo di immobile o struttura quali, per esempio, quelli adibiti ad uso civile, industriale, commerciale, culturale, sociale, nonché piazze, piazzali, giardini, magazzini, mercati, pubbliche vie e simili, sia private che pubbliche;

v. l'attività di assemblaggio, di confezionamento e di prodotti diversi con ogni tipologia di materiale, anche in conto terzi, e il restauro di mobili ed oggetti;

vi. logistica/facchinaggio ed ogni altra attività preliminare, complementare o collegata al trasporto, quali: scarico, carico e sistemazione del materiale da trasportare, presa e consegna, deposito conto terzi di materiali e merci, gestione di parcheggi o posteggi, attività simili;

vii. attività di portierato/custodia/guardiania/segreteria/front office e similari;

viii. servizi polivalenti alla collettività, riferiti, in particolare, alla raccolta, gestione, valorizzazione e riciclaggio dei rifiuti, gestione di stazioni ecologiche, centri di selezione, centri di compostaggio, progetti innovativi per l'utilizzo alternativo delle materie prime secondarie (residui) e comunque servizi similari e/o complementari a questi;

ix. servizi polivalenti alla collettività riferiti, in particolare, a manutenzione, allestimenti, gestione parchi, lavanderie e comunque servizi similari e/o complementari a questi;

x. raccolta e vendita all'ingrosso ed al dettaglio di prodotti di riciclo nelle modalità stabilite dalle normative vigenti;

xi. decorazione artigianale di oggetti vari;

xii. la distribuzione e consegna di documenti, materiale pubblicitario ed informativo;

xiii. l'organizzazione e gestione di servizi di guardiania, sorveglianza, custodia ed attività accessorie in esercizi e/o aree pubbliche o private;

xiv. la gestione di servizi, quali: editing, l'elaborazione-ideazione e stampa di documenti, centralino, servizi di segreteria, archiviazione, biglietterie, vigilanza, punti di ristoro nell'ambito di manifestazioni sportive, ricreative, culturali e fieristiche;

xv. la gestione di parcheggi, autorimesse ed ogni altra area di pubblico interesse ed utilità;

xvi. l'assistenza informatica;

xvii. l'autotrasporto di merci per conto terzi;

xviii. l'attività dei servizi ristorazione, tra cui: ristoranti e attività di ristorazione mobile;

fornitura pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione; bar e altri esercizi simili senza cucina;

xix. l'esecuzione di lavori di scarico, carico, trasloco e facchinaggio in genere;

- xx. la lettura di contatori gas, acqua, elettricità e servizi assimilabili;
- xxi. l'organizzazione e gestione di servizi e lavoro per conto di aziende private ed altri soggetti;
- xxii. organizzazione e gestione di servizi di Welfare aziendale per conto di aziende private ed enti pubblici, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: maggiordomo aziendale, addetto piccole commesse
etc.;
- xxiii. gestione di esercizi alberghieri, rifugi, ostelli, colonie, campeggi, bar, agriturismi, posti di ristoro, impianti sportivi, ricreativi e di ristorazione, turismo sociale e culturale;
- xxiv. attività di servizi per conto di associazioni, imprese private o enti pubblici, relativamente alla sorveglianza, preparazione e/o trasporto pasti, pulizia strutture sanitarie pubbliche o private;
- xxv. conduzione/gestione di aziende agricole, florovivaistiche e forestali nonché coltivazioni ortofrutticole e/o florovivaistiche in affitto e in proprio con la possibilità di espletare anche all'esterno tutti i lavori inerenti le attività agricole (anche qualificabili come sociali) ed assimilabili;
- xxvi. vendita all'ingrosso ed al dettaglio di prodotti agro-alimentari anche eventualmente trasformati;
- xxvii. gestione di attività commerciali aventi per oggetto articoli da regalo attraverso punti vendita fissi o ambulanti;
- xxviii. servizi cimiteriali e affini;
- xxix. attività di allevamento e/o custodia di animali e gestione di fattorie didattiche ed altre attività similari;
- xxx. attività nel campo del restauro, della verniciatura, della tinteggiatura, della tipografia, rilegatoria ed editoria, della falegnameria, dell'edilizia, dell'impiantistica civile ed industriale;
- xxxi. svolgimento, attraverso contratti di appalto, pubblici o privati, di attività di servizio alle imprese, da eseguirsi anche presso le strutture aziendali ed all'interno dei cicli e delle fasi della produzione industriale
od artigianale, anche attraverso la gestione dei servizi generali quali la movimentazione di magazzino, facchinaggio e logistica;
- xxxii. attività di manutenzione e noleggio mezzi di trasporto/locomozione (a titolo esemplificativo e non esaustivo, biciclette, monopattini, anche elettrici) e relativi servizi di supporto alla mobilità e micro-mobilità, urbana ed extraurbana.

Il tutto con espressa esclusione di ogni attività che rientri nell'ambito delle competenze esclusive dei professionisti iscritti in appositi Ruoli, Albi, Ordini e Collegi.

Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge, la Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine alle attività sopraelencate, nonché potrà compiere tutti gli atti e

concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili allo svolgimento delle attività sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti alle medesime.

La società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, ai sensi della Legge 31.1.1992, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative.

La Cooperativa potrà altresì assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile

investimento e non di collocamento sul mercato, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, con particolare riguardo alla facoltà di sostenere lo sviluppo di altre cooperative sociali, con esclusione assoluta della possibilità di svolgere attività di assunzione di partecipazioni riservata dalla legge a cooperative in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi albi o elenchi.

Il consiglio di amministrazione è autorizzato a compiere le operazioni di cui all'articolo 2529 del codice civile alle condizioni e nei limiti ivi previsti.

La Cooperativa, inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento approvato dall'Assemblea, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del raggiungimento dell'oggetto sociale. È in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico.

Il perimetro delle attività statuarie è più ampio di quelle effettivamente realizzate che al 31/12/2021 erano :

- attività di pulizie, sanificazione e disinfestazione di ogni tipo di immobile o struttura quali, per esempio, quelli adibiti ad uso civile, industriale, commerciale, culturale, sociale, nonché piazze, piazzali, giardini, magazzini, mercati, pubbliche vie e simili, sia private che pubbliche;
- attività di facchinaggio e movimentazione merci (secondaria)
- conduzione di campagne pubblicitarie e altri servizi pubblicitari (secondaria)
- Centro Socio Occupazionale : attività formative, socio-occupazionali e socio-ricreative eseguite tramite laboratori di attività socio educative ludiche, di animazione ed occupazione rivolte a persone con disabilità.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

- progetti e servizi socio educativi
- cura e manutenzione del paesaggio (inclusi parchi, giardini e aiuole)
- assistenza informatica di base (help desk) gestione di strutture e apparecchiature informatiche hardware - housing
- attività di facchinaggio e movimentazione merci
- conduzione di campagne pubblicitarie e altri servizi pubblicitari

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Federsolidarietà Confcooperative Bo	2020

Consorzi:

Nome

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
ACT Artigiancredito soc. cooperativa	300,00

Contesto di riferimento

Ci occupiamo prevalentemente di inserimento lavorativo rappresentando quindi una risposta al problema della formazione, dell'inserimento e/o reinserimento dei soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro.

Al di là di quanto previsto per legge, la realtà dimostra che, soprattutto negli ultimi anni, si accolgono anche altre tipologie di svantaggio non certificate, senza che ciò sia riconosciuto da particolari normative o comunque senza particolari incentivi di tipo economico per tali inserimenti. Basti pensare a quelle persone allontanate dal mercato del lavoro ordinario a causa della loro bassa produttività ed esposti alla disoccupazione di lungo periodo, come nel caso dei lavoratori over-cinquanta o del mancato accesso dei giovani. A queste tipologie di soggetti sono state progressivamente orientate politiche pubbliche occupazionali, che hanno tuttavia dimostrato crescenti limiti e difficoltà a causa di un insufficiente livello di "prossimità" ai bisogni. Mentre la relazionalità e la prossimità al territorio e agli altri attori sociali che in esso operano sono insiti nella natura del movimento cooperativo.

La cooperazione sociale di inserimento lavorativo si caratterizza da sempre per la capacità di creare contesti socio-occupazionali e di inclusione, capaci di affrontare da un'altra prospettiva la questione lavoro: parlare di lavoro inteso come elemento essenziale per la costruzione dei diritti di cittadinanza, per accrescere il potere contrattuale delle persone, per favorire l'ingresso nel circuito produttivo e per sostenere l'emancipazione delle stesse, deve considerare i limiti e le opportunità reali che il contesto ci pone. La riduzione degli spazi occupazionali a seguito della crisi, si è affiancata ad una progressiva espulsione dal mercato del lavoro, in particolare delle persone più fragili, spesso incapaci di resistere in un sistema sempre più competitivo, caratterizzato da un progressivo innalzamento della produttività attesa.

La cooperazione sociale di inserimento lavorativo si qualifica proprio per la sua capacità di creare contesti socio-occupazionali e di inclusione che producono benessere per le persone in condizione di svantaggio, consentendo non solo l'accesso ad opportunità lavorative reali, ma anche la possibilità di essere parte di un'organizzazione, in quanto socie. L'attività prevalente di pulizie inoltre impiega molte donne oltre a diverse persone di origine straniera a basso con bassi livelli di scolarizzazione e questo supporta anche il raggiungimento degli obiettivi sociali e di inserimento occupazionale della cooperativa.

Storia dell'organizzazione

2A Social è una cooperativa sociale costituita il 23 gennaio 2020 a scopo plurimo, con l'intento di attivare percorsi lavorativi finalizzati all'assunzione di persone disabili e/o

svantaggiate, offrendo l'opportunità di un lavoro in un ambiente dove si mantiene alta l'attenzione alla crescita umana e professionale delle persone. Gli interventi sociali, socio-sanitari ed educativi sono finalizzati in particolar modo all'inserimento lavorativo. La Cooperativa nasce dall'incontro di due operatori sociali con due imprenditori privati che intendono mettere al servizio di questo progetto le loro competenze e relazioni. Amalgamando al meglio le competenze e gli obiettivi dei diversi soci imprenditori e operatori sociali, 2A realizza servizi e attività ad alto impatto sociale, supportando l'inclusione e l'integrazione lavorativa di categorie fragili del mercato del lavoro. Il primo presidente e socio fondatore della cooperativa è stato Enrico Bottazzi noto anche come amministratore delegato di Asterix srl.

L'attività caratteristica e tuttora prevalente è il servizio di pulizie e disinfestazioni per clienti privati ed aziende, a questa si sono affiancate nel 2021 per creare maggiori opportunità di inserimento lavorativo nel settore B le attività di facchinaggio e movimentazione merci e l'attività di marketing e conduzione campagne pubblicitarie e di customer care.

Nel 2021 si è dato avvio anche alle prime attività socio-educative con la progettazione e realizzazione di un laboratorio socio occupazionale denominato "Diversamente Geni" a Villanova di Castenaso. Il Centro Socio Occupazionale è stato autorizzato dall'AUSL si trova all'interno della rete dei servizi per persone disabili del Distretto Pianura Est ma collabora anche con il Distretto di San Lazzaro e con quello di Bologna.

Nel 2022 la cooperativa ha incrementato il fatturato del 51,4% dall'anno precedente, consolidando l'attività di pulizie, sanificazione, disinfestazione, avviando inoltre il Centro Socio Occupazionale "Diversamente geni" che è stato inaugurato a Novembre 2022 e il progetto di attività di giardinaggio e piccola manutenzione del verde. Questi nuovi progetti necessitano ovviamente di svilupparsi per realizzare un punto di pareggio economico.

L'Assemblea dei Soci ha nominato il nuovo CdA con Presidente Daniele Steccanella, socio fondatore.

Nel 2023 la cooperativa ha incrementato ulteriormente il fatturato, non sono state realizzate attività di facchinaggio e telemarketing ma sono cresciute ulteriormente le attività di pulizie, disinfezione, disinfestazione, è stato riorganizzato il Centro Socio-Occupazionale che ha cambiato nome, e ora è denominato "2A", sono state acquistate attrezzature a batteria e basso impatto ambientale per sviluppare l'attività di giardinaggio e piccola manutenzione del verde. E' stata avviata una nuova attività di help desk informatico per un nuovo cliente mediante convenzionamento art. 22. E' stato realizzato il primo bilancio sociale ESG con la compilazione del Next Index coinvolgendo nel processo di elaborazione tutti gli stakeholder della cooperativa che poi sono stati anche invitati alla prima presentazione pubblica del Bilancio Sociale ESG 2022 avvenuta il 21/10/2023. Il rating finale a seguito del percorso di compilazione e rendicontazione ESG è stato di BB ovvero 2A Social può davvero definirsi azienda sostenibile.

Nel 2024 la cooperativa ha incrementato il valore totale della produzione del 43,47% rispetto all'anno precedente, questo incremento + in parte dovuto al forte sviluppo dell'attività di giardinaggio ed in parte alla crescita dell'attività dei progetti e servizi socio educativi questi ultimi grazie al buon andamento della campagna di raccolta fondi Ali Inclusive ospitata dalla piattaforma di crowdfunding Ideaginger.it porterà alla realizzazione nel 2025 di un pollaio sociale in collaborazione con Seacoop. 2A Social ha confermato il suo rating di azienda sostenibile BB con il Next Index. Ha avviato il progetto Sociale al Quadrato grazie a Biolchim Spa azienda del territorio di Medicina che ha sponsorizzato per un anno la cura e manutenzione di un parco pubblico utilizzando un lavoratore appartenente a categorie

protette, si è creata un'opportunità di lavoro per un lavoratore con disabilità, al contempo il Comune di Medicina ha risparmiato risorse per la manutenzione di un area verde, i cittadini usufruiscono di un parco verde più pulito e curato e l'azienda Biolchim ha ottemperato grazie alla convenzione art.22 con Agenzia regionale del lavoro Ufficio Collocamento mirato all'assolvimento di una parte dei suoi obblighi Legge 68/99. Questo tipo particolare di un convenzionamento ha visto la sua applicazione per la prima volta in Emilia Romagna grazie alla nostra cooperativa ed a Labor-B che aveva già sperimentato il modello in Lombardia.



4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
6	Soci cooperatori lavoratori
5	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
DANIELE STECCANELLA	No	Maschio	44	30/05/2022		1		No	PRESIDENTE
PAOLO MERIGHI	No	Maschio	57	30/05/2022		2		No	VICE PRESIDENTE
ENRICO BOTTAZZI	No	Maschio	41	30/05/2022		2		No	CONSIGLIERE
FLAVIO GUASTAFIERRO	No	Maschio	46	30/05/2022		1		No	TITOLARE EFFETTIVO

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
4	totale componenti (persone)

4	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
4	di cui persone normodotate
1	di cui soci cooperatori lavoratori
3	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

La nomina viene tramite l'assemblea dei soci e la durata della carica è di 3 esercizi.

N. di CdA/anno + partecipazione media

4 nel 2024 partecipazione media 93,75%

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia

Tipologia organo di controllo

no

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2022	Ordinaria bilancio	30/05/2022	1. approvazione del bilancio d'esercizio anno 2021 2. approvazione bilancio sociale anno 2021; 3.	87,50	25,00

			<p>Determinazione numero consiglieri</p> <p>4. elezione nuovo consiglio di amministrazione della cooperativa</p> <p>5. Comunicazione in esito alla revisione avvenuta da parte di Confcooperative;</p>		
2023	Ordinaria bilancio	27/06/2023	<p>1. Lettura, esame ed approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 e relativi allegati;</p> <p>2. Lettura, esame ed approvazione del bilancio sociale esercizio chiuso al 31 dicembre 2022;</p> <p>3. Comunicazione in esito alla revisione avvenuta da parte di Confcooperative;</p>	90,90	36,00
2024	Ordinaria bilancio	29/06/2024	<p>1. Lettura, esame ed approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 e relativi allegati;</p>	90,90	36,00

			2. Lettura, esame ed approvazione del bilancio sociale esercizio chiuso al 31 dicembre 2022; 3. Comunicazione in esito alla revisione avvenuta da parte di Confcooperative;		
--	--	--	--	--	--

MMMM

MMM

Mappatura dei principali stakeholder

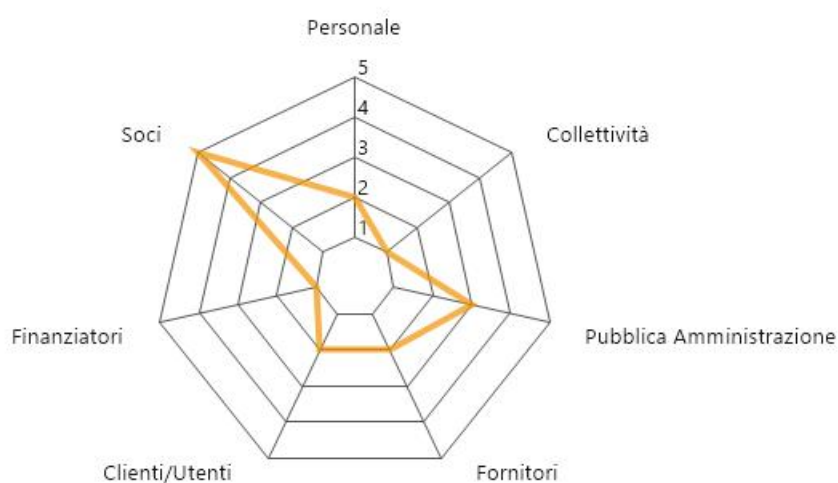
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Viene somministrato un questionario a tutti i dipendenti tutti gli anni. Vengono ascoltate e prese in considerazione tutte le proposte ricevute.	2 - Consultazione
Soci	Vengono coinvolti nelle fasi di programmazione e gestione delle attività	5 - Co-gestione
Finanziatori	Vengono informati sull'utilizzo dei finanziamenti richiesti rendicontando spese e risultati raggiunti	1 - Informazione
Clienti/Utenti	Vengono consultati periodicamente mediante questionari. Sono interessati alla migliore organizzazione e qualità del servizio ricevuto	2 - Consultazione
Fornitori	Interesse a sapere come evolve l'attività principale ed all'aspetto finanziario ed economico di gestione. Sono stati consultati in sede elaborazione Next Index per condividere priorità rispetto ai temi della sostenibilità	2 - Consultazione

<p>Pubblica Amministrazione</p>	<p>Interesse verso lo sviluppo dell'attività della cooperativa. Registrazioni ai diversi albi. Supporto per le attività di selezione ed inserimento di lavoratori svantaggiati. Partecipazione al percorso di co-progettazione con il Comune di Castenaso per Casa Tosarelli - Assegnazione di un Orto da parte del Comune di Castenaso per attività di Ortoterapia per gli utenti del CSO. Prossima assegnazione di un ulteriore terreno per progetto Pollaio Sociale Unione Reno Galliera cliente CSO ASP Rodriguez cliente servizi progetti individualizzati.</p>	<p>3 - Co-progettazione</p>
<p>Collettività</p>	<p>Pubblicazione del Bilancio Sociale sul sito della Cooperativa</p>	<p>1 - Informazione</p>

Percentuale di Partnership pubblico: 10,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia	Tipo di	Forme di
-------------	-----------	---------	----------

	soggetto	collaborazione	collaborazione
Insieme X il Lavoro	Altro	Accordo	assunzione di beneficiari segnalati da IXL
Asterix srl	Imprese commerciali	Altro	Supporto all'avvio dell'attività d'impresa, comodato uso gratuito locali, partenariato commerciale, partenariato formativo, supporto promozionale. consulenza tecnica e subappalto servizi pulizie specializzate e disinfestazioni
Arcadia impianti srl	Imprese commerciali	Altro	Supporto all'avvio dell'attività d'impresa, partnerariato commerciale, supporto promozionale consulenza tecnica, subappalto servizi giardinaggio complessi con elevata specializzazione
La Petroniana srl	Imprese commerciali	Altro	Supporto all'avvio dell'attività d'impresa, comodato uso gratuito locali, partenariato commerciale, partenariato formativo, supporto promozionale. consulenza tecnica e subappalto servizi pulizie specializzate straordinarie
Confcooperative Bologna	Altri enti senza scopo di lucro	Altro	Affiliazione all'associazione

			datoriale di rappresentanza, supporto all'elaborazione dello statuto, del business plan, supporto nel disbrigo delle pratiche di registrazione all'albo delle cooperative sociali, supporto nella ricerca di commesse, supporto corretta gestione libri sociali
InTandem	Cooperativa sociale	Accordo	Supervisione e Formazione specializzata metodo ABA
Seacoop	Cooperativa sociale	Accordo	Sviluppo e replica Progetto pollaio sociale a Castenaso (progetto e marchio registrato di proprietà Seacoop)
Csapsa	Cooperativa sociale	Convenzione	Accoglienza presso CSO di percorsi Piofst
Incrementa Solution srl	Imprese commerciali	Altro	Supporto al marketing digitale e alla comunicazione sociale
Ausl Bologna - Distretto Pianura Est	Ente pubblico	Convenzione	Inserimento presso il CSO di utenti con disabilità in carico all'Area Disabili dl Distretto
Unione Reno Galliera	Ente pubblico	Convenzione	Inserimento presso il CSO di utenti con disabilità in carico all'Area Disabili Unione Comuni
IIS Belluzzi Fioravanti	Ente pubblico	Convenzione	Convenzione per l'anno scolastico 2023-24 relativa a

			percorsi formativi alternativi alle sanzioni disciplinari
Fondazione Marchesini Acp	Fondazione	Altro	finanziamento progetto pollaio sociale
Emilbanca	Imprese commerciali	Altro	finanziamento progetto coopera crowdfunding per pollaio sociale
Gilu società benefit Hotel Cosmopolitan Bologna	Imprese commerciali	Altro	finanziamento pollaio sociale con adozione galline
Biolchim spa	Imprese commerciali	Convenzione	convenzione art.22 con sponsorizzazione per comune medicina
Labor B	Imprese commerciali	Altro	supporto progetto sociale a medicina
Comune di Medicina	Ente pubblico	Accordo	affidamento area verde sponsor biolchim
Agenzia regionale per il lavoro di Bologna e Modena Ufficio di collocamento mirato	Ente pubblico	Convenzione	segnalazione lavoratori e firma convenzioni art 22
Centro sociale di Villanova di Castenaso	Ente pubblico	Accordo	uso spazi CSO Villanova
Comune di Castenaso	Ente pubblico	Altro	concessione terreno e permessi per realizzazione pollaio sociale

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

1 questionari somministrati

1 procedure feedback avviate

Commento ai dati

dati da rivedere su questionari

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
38	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
22	di cui maschi
16	di cui femmine
8	di cui under 35
18	di cui over 50

N.	Cessazioni
10	Totale cessazioni anno di riferimento
6	di cui maschi
4	di cui femmine
2	di cui under 35
5	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
12	Nuove assunzioni anno di riferimento*
8	di cui maschi
4	di cui femmine
4	di cui under 35
5	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

N.	Stabilizzazioni
1	Stabilizzazioni anno di riferimento*
1	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	11	27
Dirigenti	1	0
Quadri	0	0
Impiegati	0	3
Operai fissi	10	24
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2024	In forza al 2023

Totale	38	0
< 6 anni	38	0
6-10 anni	0	0
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
38	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
1	Direttrice/ore aziendale
1	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
2	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
1	di cui educatori
1	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
32	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
21	Totale dipendenti
21	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
2	Laurea Magistrale
1	Master di I livello
1	Laurea Triennale
8	Diploma di scuola superiore
26	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
22	Totale persone con svantaggio	22	0
5	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	5	0
17	persone con disabilità psichica L 381/91	17	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

4 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

4 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
4	Totale volontari
4	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
6	2ASOCIAL IN FORMAZIONE FONCOOP :TEAM BUILDING	6	6,00	Si	270,00
8	2ASOCIAL IN FORMAZIONE FONCOOP : FORMAZIONE SUL CRM	2	8,00	Si	520,00
20	2ASOCIAL IN FORMAZIONE FONCOOP : MARKETING DIGITALE	2	20,00	Si	1300,00
4	2ASOCIAL IN FORMAZIONE FONCOOP : RAFFORZAMENTO DELLA GOVERNANCE	1	4,00	Si	240,00
2	2ASOCIAL IN FORMAZIONE FONCOOP : COMPETENZE DIGITALI, ORGANIZZATIVE ED IDENTITARIE	5	2,00	Si	120,00

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
24	GENERALE	6	4,00	Si	256,20
12	RISCHIO BASSO	3	4,00	Si	146,40
16	RISCHIO MEDIO	2	8,00	Si	146,40
12	PRIMO SOCCORSO	1	12,00	Si	185,00
4	AGGIORNAMENTO PRIMO SOCCORSO	1	4,00	Si	81,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
13	Totale dipendenti indeterminato	2	11
8	di cui maschi	2	6
5	di cui femmine	0	5

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
25	Totale dipendenti determinato	0	25
14	di cui maschi	0	14
11	di cui femmine	0	11

N.	Stagionali /occasionalisti
0	Totale lav. stagionali/occasionalisti
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
2	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
2	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

I 4 soci volontari si sono occupati prevalentemente di attività di:

- Supporto allo sviluppo commerciale, nella ricerca di commesse, clienti e fornitori.
- Supporto allo sviluppo strategico mediante elaborazione di report e piano di sviluppo organizzativo.
- Supporto all'analisi dei costi ed alla comparazione e selezione dei fornitori.
- Supporto nella gestione delle dinamiche organizzative con il personale.
- Supporto all'organizzazione e promozione di eventi.
- Supporto all'attività amministrativa e gestionale.
- Supporto alle attività del CSO con utenti disabili

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Rimborsi	4001,35
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **CCNL COOPERATIVE SOCIALI**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

53752,00/18330,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **4001,35 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **2**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Rimborso spese chilometriche e rimborso spese vive.**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

La cooperativa si impegna a garantire retribuzioni eque in linea con i corretti inquadramenti del CCNL di riferimento Coop sociali

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

La cooperativa si impegna a valorizzare il ruolo delle donne e dei giovani nelle posizioni lavorative e negli organi decisionali

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

La cooperativa si impegna a tener monitorato annualmente mediante un questionario il livello di benessere personale dei lavoratori e si impegna nel supporto della loro crescita professionale

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

La cooperativa si impegna a mantenere i livelli occupazionali raggiunti e si impegna per la crescita e lo sviluppo di nuova occupazione

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

La cooperativa si impegna a mantenere monitorato annualmente il livello di benessere dei lavoratori svantaggiati mediante periodica somministrazione di apposito questionario.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

La cooperativa si impegna a mantenere monitorato annualmente il livello di benessere degli utenti beneficiari de CSO mediante analisi comportamentale e osservazione sul campo.

Inoltre mediante confronto con le famiglie verranno monitorati i percorsi educativi degli utenti beneficiari del CSO e le sfere di relazioni sociali e familiari.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

non presente

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

la cooperativa si impegna a mantenere monitorata la qualità ed efficacia dei servizi mediante somministrazione annuale a clienti e utenti di un questionario di valutazione

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

non presente

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):

non presente

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

Maggiori opportunità di inserimento di lavoratori svantaggiati diventano maggiori opportunità di risparmio per la P.A.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

2A Social si impegna a collaborare e partecipare ai percorsi di co-programmazione e co-progettazione promossi dagli enti locali nei territori nei quali opera.

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

2A nei suoi servizi di pulizie collabora e supporta i clienti nel corretto conferimento dei rifiuti cercando di promuovere il massimo della differenziazione per il riciclo. Inoltre propone ai clienti linee di servizio, prodotti e attrezzature a minor impatto ambientale possibile

Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

non abbiamo dati specifici al momento

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

Nel 2023 la cooperativa ha investito sulla formazione degli operatori per introdurre l'utilizzo di un CRM, inoltre è stato acquistato ed iniziato a utilizzare un software per la gestione dei flussi di cassa

Output attività

Il 2024 ha visto lo sviluppo dell'attività di giardinaggio ed il consolidamento dell'attività di pulizie, disinfezioni, disinfestazioni e sanificazioni con l'assunzione di diversi collaboratori e dipendenti.

Sono stati confermati e prorogati molti percorsi di convenzione di inserimento lavorativo ex art. 22 L.R. 17/2005 con aziende profit del territorio (Cenerini spa, Flexilog srl, Edag Italia srl, Petroniana srl, Admenta Italia spa) e si sono aggiunte nuove commesse e convenzioni (Gattinoni travel store spa, Bonfiglioli e altri).

E' stato sviluppato ulteriormente il piano di comunicazione e marketing e realizzata una campagna di crowd funding per realizzare un pollaio a Villanova.

Si è partecipato e ottenuto un piccolo finanziamento da Emil Banca tramite progetto Coopera Crowdfunding e da Fondazione Marchesini ACT in favore del progetto Pollaio Sociale. E' proseguita la collaborazione con SeaCoop per realizzare un Pollaio Sociale (marchio registrato SeaCoop) in sinergia e rete con le altre esperienze già realizzate sul territorio emiliano romagnolo che potrà finalmente vedere la luce nel 2025. E' cresciuta l'attività del Centro Socio-Occupazionale che ha preso il nome di "2A" che ha inserito un nuovo utente oltre a realizzare nuovi progetti individualizzati sul territorio.

Il progetto sociale al quadrato che grazie alla sponsorizzazione di Biolchim spa ha permesso la gestione di un area verde pubblica nel centro del Comune di Medicina con il supporto di Labor B che aveva già realizzato progetti simili in Lombardia per la prima volta in Emilia Romagna si è creata l'opportunità di un inserimento lavorativo di un lavoratore fragile appartenente alle categorie protette L.68 del collocamento mirato nella cura e manutenzione di un area verde pubblica messa a disposizione dal Comune di Medicina che ha potuto così risparmiare risorse grazie al contributo dell'azienda committente Biolchim Spa che grazie al convenzionamento art.22 con la nostra cooperativa e l'ufficio collocamento mirato di Agenzia Regionale del Lavoro ha potuto ottemperare ai suoi obblighi di legge in una

modalità innovativa a beneficio di tutta la comunità di Medicina. A questo progetto sono poi seguiti altri convenzionamenti articolo 22 nel settore verde con altre aziende del territorio che hanno permesso diversi nuovi inserimenti lavorativi.

Tipologie beneficiari (cooperative sociali di tipo A)

Nome Del Servizio: Progetti educativi individualizzati

Numero Di Giorni Di Frequenza: 80

Tipologia attività interne al servizio: attività educative individualizzate tese alla socializzazione, all'autonomia ed al sollievo delle famiglie

N. totale	Categoria utenza
0	Minori
0	Anziani
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con dipendenze
2	soggetti con disabilità psichica
1	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale

Nome Del Servizio: Centro Socio Occupazionale "2A"

Numero Di Giorni Di Frequenza: 220

Tipologia attività interne al servizio: Laboratori socio occupazionali e laboratori ricreativi

N. totale	Categoria utenza
2	Minori
0	Anziani
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con dipendenze
4	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale

Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)

N. totale	Categoria utenza	Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif	Avviato tirocinio nell'anno di rif
2	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario	1	0

	651/2014, non già presenti nell'elenco		
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenuti, in misure alternative e post-detenzione L 381/91	0	0
2	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	2	0
8	soggetti con disabilità psichica L 381/91	8	0
0	soggetti con dipendenze L 381/91	0	0

Durata media tirocini (mesi) 0 e 0,00% buon esito

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 2

Tipologia: 2A Social in Festa il 9 novembre il Centro Socio Occupazionale ha aperto le porte alle famiglie ed al territorio con laboratori inclusivi giochi ed attività espressive, è seguita la presentazione del bilancio sociale esg 2023 della cooperativa ed un brindisi e buffet conviviale

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

Non erano presenti

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Hanno potuto lavorare per un periodo più o meno lungo nel corso dell'anno 16 lavoratori appartenenti a categorie protette 68/99. Questo ha permesso anche grazie ai convenzionamenti art.22 alle 9 aziende clienti l'opportunità di adempiere agli obblighi di legge per l'assunzione di lavoratori disabili mediante affidamento di servizi di pulizie a 2A. L'Azienda risparmia sanzioni e guadagna un partner affidabile che può anche collaborare a obiettivi di responsabilità sociale d'impresa. Collaborare con 2A Social significa condividere valori importanti quali l'attenzione alla persona, all'inclusione lavorativa delle categorie più fragili, la sensibilità per l'ambiente e il sociale.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

nessuna

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

Sono stati raggiunti gli obiettivi di gestione individuati per il settore B purtroppo sono state persi due clienti importanti però sono entrati nuovi clienti. Occorre implementare l'area tecnica e amministrativa per supportare lo sviluppo delle attività.

Nel complesso le attività in convenzionamento Articolo con aziende profit del territorio sono rimaste stabili seppure con un turnover di aziende e lavoratori passando da 10 aziende clienti per 12 inserimenti nel 2023 a+e lo stesso identico numero di 10 aziende/convenzioni nel 2024 per un totale di 12 inserimenti di lavoratori svantaggiati appartenenti a categorie protette, vedendo però un calo di attività nel settore pulizie controbilanciato da un aumento di attività e inserimenti nel settore manutenzione verde che non aveva convenzionamenti nell'anno precedente.

Non sono stati raggiunti gli obiettivi di fatturato per il settore A che però è cresciuto sia nelle attività che nei ricavi ma ancora non sono sufficienti per coprire i costi del personale e delle strutture necessario all'avvio delle attività del pollaio sociale, la campagna di raccolta fondi sta comunque dando buoni esiti.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

non prevedibili al momento

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2024	2023	2022
Contributi pubblici	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi privati	20.515,00 €	12.099,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	34.998,81 €	21.770,00 €	1.936,00 €
Ricavi da altri	4.306,00 €	7.009,00 €	627,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	8.116,12 €	10.350,00 €	9.428,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	10.899,66 €	2.391,00 €	2.778,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	427.020,02 €	309.550,00 €	304.210,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	19.245,00 €	1.380,00 €	5.977,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	3.489,42 €	2.569,00 €	3.345,00 €

Patrimonio:

	2024	2023	2022
Capitale sociale	4.225,00 €	4.225,00 €	3.900,00 €
Totale riserve	5.890,00 €	4.975,00 €	4.350,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	1.533,00 €	944,00 €	643,00 €
Totale Patrimonio netto	11.648,00 €	10.144,00 €	8.893,00 €

Conto economico:

	2024	2023	2022
Risultato Netto di Esercizio	1.533,00 €	944,00 €	643,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	9.338,00 €	7.889,00 €	3.303,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2024	2023	2022
-------------------------	-------------	-------------	-------------

capitale versato da soci cooperatori lavoratori	1.125,00 €	1.225,00 €	900,00 €
capitale versato da soci cooperatori volontari	3.200,00 €	3.100,00 €	3.000,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2024
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2024	2023	2022
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	536.739,00 €	374.127,00 €	328.930,00 €

Costo del lavoro:

	2024	2023	2022
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	346.205,00 €	248.375,00 €	242.694,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	38.181,00 €	26.902,00 €	27.820,00 €
Peso su totale valore di produzione	71,62 %	73,58 %	82,24 %

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2024:

2024	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	892,00 €	892,00 €
Prestazioni di servizio	8.116,00 €	0,00 €	8.116,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	34.517,83 €	5.046,50 €	39.564,33 €
Altri ricavi	0,00 €	4.306,00 €	4.306,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	18.914,00 €	18.914,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	1.601,00 €	1.601,00 €

Altro	0,00 €	2.003,00 €	2.003,00 €
-------	--------	------------	------------

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2024	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	34.517,83 €	4.533,17 €	39.051,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	8.116,00 €	461.855,00 €	469.971,00 €
Contributi	0,00 €	20.515,00 €	20.515,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2024:

	2024	
Incidenza fonti pubbliche	42.634,00 €	7,94 %
Incidenza fonti private	494.102,00 €	92,06 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

E' stata avviata una campagna di Crowdfunding per la realizzazione di un Pollaio Sociale in collaborazione con Seacoop, sulla piattaforma Ideaginger.

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

Finalità generali del progetto:

Promuovere l'inclusione sociale e la partecipazione attiva della comunità.

Sensibilizzare i cittadini sull'importanza della sostenibilità, dell'autoproduzione e del benessere animale.

Offrire uno spazio condiviso per attività didattiche, laboratori e momenti di socialità.

Finalità specifiche:

Allestire uno spazio attrezzato con strutture idonee per l'allevamento di galline ovaiole in condizioni di benessere.

Coinvolgere soggetti fragili (ad es. persone con disabilità, anziani, giovani in difficoltà) in attività quotidiane di cura e gestione del pollaio.

Organizzare incontri educativi per bambini, famiglie e scuole sul ciclo dell'uovo, la cura degli animali e la filiera corta.

Strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico :

Per garantire la massima trasparenza e coinvolgimento della comunità, sono stati utilizzati diversi strumenti di comunicazione:

Canali social (Facebook, Instagram): aggiornamenti periodici sull'andamento della raccolta, pubblicazione di foto e video del progetto in corso.

Sito web dell'associazione: sezione dedicata al progetto con informazioni dettagliate sulle finalità, le modalità di donazione e la rendicontazione delle spese.

Eventi pubblici e incontri informativi: presentazioni del progetto presso centri civici, scuole e mercatini locali.

Volantini e locandine: distribuiti in luoghi pubblici e attività commerciali del territorio.

Destinazione delle risorse raccolte :

Le risorse economiche raccolte sono state impiegate in modo trasparente e rendicontato per:

Acquisto di materiali e attrezzature (recinto, casette, abbeveratoi, mangiatoie).

Acquisto delle galline ovaiole.

Realizzazione e messa in sicurezza dello spazio destinato al pollaio

Formazione dei volontari e dei soggetti coinvolti nella gestione.

Copertura delle spese vive per l'avvio delle attività (alimentazione, manutenzione, materiali didattici).

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

La campagna è terminata nel gennaio del 2025 e ha portato alla realizzazione del Pollaio sociale a Villanova di Castenaso.

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

I comportamenti verso l'ambiente naturale, comprendono tutte le azioni volte alla protezione del pianeta e alla lotta al cambiamento climatico. I domini BES di riferimento in quest'area sono quello dell'Ambiente e dell'Istruzione e Formazione. Centrali in questa sezione sono l'impegno nella riduzione delle emissioni inquinanti e climalteranti, l'approccio di economia circolare e l'utilizzo delle fonti rinnovabili, tutto questo è affiancato ad un percorso di formazione e sensibilizzazione riguardo questi temi.

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
Campagna di Crowdfunding per il Pollaio sociale	Cibo a km0, allevamento naturale agricolo	Online sui canali social della cooperativa	potenziali supporter della cooperativa e utenti del sito ideaginger : https://www.ideaginger.it/progetti/ali-inclusive.html

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO2 annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		

Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		
--	--	--

Un basso impatto sull'ambiente, un servizio di alta qualità. Si potrebbe riassumere in questo modo la sfida di 2A Social, per cui il rispetto dell'ambiente naturale rappresenta una stella polare che orienta in maniera decisiva le azioni dell'organizzazione. Offrire un servizio che sia al contempo efficiente, rapido e green è non solo l'imperativo principale della società cooperativa, ma un fattore su cui si gioca la sua stessa identità. A testimoniare la volontà di 2A Social di investire nella sostenibilità ambientale sono in primo luogo le scelte legate ai fornitori. La tracciabilità della catena di fornitura è un aspetto molto importante per la società cooperativa, che si impegna a comunicare tutte le informazioni agli stakeholder sui diversi elementi tecnici e inerenti alla sicurezza. Inoltre, i fornitori sono individuati in base a precisi criteri socio-ambientali. Per esempio, ricade in questo scenario la scelta di È COSÌ, fornitore le cui attività rispettano l'ambiente e si rivelano poco impattanti in un'ottica energetica, come dimostrano le certificazioni ottenute da questa realtà. Lo stesso vale per i servizi di disinfestazioni, pest control e giardinaggio, per i quali vengono privilegiati fornitori locali con certificazioni ambientali per attrezzature e prodotti chimici. Per il settore giardinaggio sono state acquistate esclusivamente attrezzature a batteria evitando l'uso di combustibili fossili; questo permette sia un minore impatto sulle emissioni acustiche che di gas in atmosfera, riducendo al tempo stesso le vibrazioni e migliorando le condizioni ergonomiche e la salute dei lavoratori. Tosaerba, decespugliatori, motoseghe, tagliasiepi, soffiatori sono stati acquistati selezionando un rivenditore locale della Ego Power +.

Una maggiore attenzione è stata posta anche in merito al monitoraggio delle attività dei fornitori, con i quali viene mantenuto aperto un costante canale di comunicazione ai fini di valutare la sostenibilità degli stessi. A tutti i fornitori abituali è stato richiesto oltre al Durc la verifica del possesso di certificazioni ambientali e sociali. Questo investimento nel confronto si è distinto nel tempo come uno dei fattori che descrivono i rapporti di 2A Social con i fornitori, improntati a principi di equità, trasparenza e stabilità; vengono infatti sottoscritti perlopiù contratti di lunga durata. Un altro elemento virtuoso che contraddistingue l'operato di 2A Social è l'implementazione di un approccio di economia circolare, per quanto concerne la gestione dei materiali usati internamente. Per esempio, i prodotti detergenti utilizzati nel corso delle attività della società cooperativa sono confezionati in bottiglie di plastica riciclata (il materiale è riciclato almeno al 95%, come attestano le certificazioni offerte dal fornitore È COSÌ). Una volta terminato il contenuto, le confezioni vengono sottoposte ad una procedura di lavaggio certificata che permette di trasformare un rifiuto speciale pericoloso in un imballaggio non pericoloso. Tale procedimento, su cui vengono

informati tutti gli operatori coinvolti nel servizio di pulizia, consente di ridurre l'impatto negativo sull'ambiente. Tuttavia, non vi è dubbio che l'impegno di 2A Social veda come nel principale punto di forza l'investimento nell'informazione dei clienti. La società cooperativa, infatti, si adopera per informare tutti i destinatari dei servizi di pulizie, pest control e giardinaggio dell'impatto ambientale dei propri strumenti e prodotti, nonché delle proprie procedure. A questo, si aggiungono ulteriori informazioni sui servizi e sui processi che li rendono operativi, con particolare attenzione alla dimensione ambientale.

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

interventi a tutela del decoro urbano e al recupero di luoghi in disuso e/o degradati funzionali lo sviluppo di attività economiche e/o sociali

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

L'attività principale della cooperativa 2a social è l'inserimento lavorativo fasce deboli, disabili, migranti.

Nel 2024 il progetto sociale al quadrato ha permesso di migliorare il decoro e la manutenzione di un area verde pubblica i Giardini di via Oberdan nel centro storico di Medicina fornendo al contempo un impiego ad un lavoratore con disabilità del territorio

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Coinvolgimento della comunità

Le attività di sensibilizzazione organizzate nell'ambito del 2024, hanno visto il coinvolgimento del centro sociale Casa Sant'Anna, e la relativa partecipazione delle persone anziane, pensionate ad esso afferenti.

Non meno importante il territorio e le persone residenti.

Dalle attività di informazione e formazione dedicate ai clienti volte a promuovere il rispetto dell'ambiente e l'adozione di pratiche sostenibili. Educare i consumatori sulle prassi sostenibili e sugli impatti ambientali dei prodotti è essenziale per promuovere un consumo responsabile.

L'impegno di 2A Social non si esaurisce solo all'esterno della cooperativa, formazione ed educazione, infatti, rivestono una funzione rilevante per l'organizzazione stessa. La cooperativa considera molto importante lo sviluppo professionale delle lavoratrici e dei lavoratori, il riconoscimento delle competenze e delle esperienze personali e per questo investe sulla formazione e l'apprendimento permanente.

L'adozione di pratiche trasparenti, come ad esempio l'accessibilità alle informazioni più importanti a soggetti terzi, permette a 2A Social di migliorare quei rapporti di fiducia essenziali per il successo della cooperativa; questo non solo migliora il modo di condurre e monitorare i processi ma aumenta la responsabilità delle decisioni da prendere.

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
0	0	0	0

Indicatori

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

NESSUNO

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

I lavoratori soci (6 al 31/12/24) possono in assemblea partecipare e collaborare alla definizione delle scelte strategiche dell'azienda. Comunque a tutti i lavoratori viene somministrato annualmente un questionario sui temi del clima relazionale, formazione e organizzazione del lavoro.

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo

Organo di controllo non nominato